



Dossier de la création d'une Collection scientifique
« Communicométrie - Science de la mesure
du sens et de la communication »

**Vers une gouvernance scientifique des systèmes
communicationnels**

Avril 2026

SOMMAIRE

SOMMAIRE	1
Résumé	2
Abstract	2
INTRODUCTION GENERALE	3
I – POSITIONNEMENT SCIENTIFIQUE DE LA COLLECTION	6
II – STRUCTURATION DES SÉRIES DE LA COLLECTION	12
III – CHARTE ÉDITORIALE DE LA COLLECTION	19
IV – CATALOGUE SCIENTIFIQUE DE LA COLLECTION.....	27
V – IDENTITÉ VISUELLE DE LA COLLECTION.....	32
VI – PAGE OFFICIELLE DE LA COLLECTION	40
VII – PROGRAMME DE RECHERCHE INTERNATIONAL EN COMMUNICOMÉTRIE.....	47
VIII – CALENDRIER OPÉRATIONNEL (12 MOIS) DE LA COLLECTION.....	67
CONCLUSION GENERALE	75
ANNEXE I – SYNTHÈSE DU DOSSIER ÉDITORIAL DE LA COLLECTION	77
ANNEXE II – ACTE NOTARIÉ DE LAPSICOM	86
TABLE DES MATIÈRES	88

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



Résumé

La collection *Communicométrie – Sciences de la mesure du sens et la Communication* vise à structurer les sciences de l'information et de la communication (SIC) autour d'un cadre théorique et méthodologique rigoureux, apte à répondre aux défis contemporains de complexification des phénomènes communicationnels. Face à la fragmentation des approches et au déficit d'outils de mesure, elle propose la communicométrie comme une science dédiée à l'analyse, à la quantification et à la gouvernance du sens.

Conçue comme une *structure d'application du Laboratoire de Psychologie de la Communication* (LaPsyCom), la collection articule recherche fondamentale, formalisation méthodologique et production d'instruments d'analyse transférables. Elle ambitionne de constituer un corpus scientifique cohérent, cumulatif et opérationnel, mobilisable dans les contextes organisationnels, numériques, politiques et sociétaux.

À travers cette dynamique, elle contribue à renforcer la scientificité des SIC et à inscrire les productions issues du LaPsyCom dans une perspective de rayonnement académique international.

Abstract

The collection *Communicométrie – Sciences of Measuring Meaning and Communication* aims to structure Information and Communication Sciences (ICS) around a rigorous theoretical and methodological framework capable of addressing the contemporary challenges associated with the increasing complexity of communication phenomena. In response to the fragmentation of approaches and the lack of measurement tools, it proposes communicometrics as a scientific discipline dedicated to the analysis, quantification, and governance of meaning.

Designed as an applied structure of the Laboratory of Communication Psychology (LaPsyCom), the collection integrates fundamental research, methodological formalization, and the development of transferable analytical instruments. It seeks to build a coherent, cumulative, and operational body of knowledge applicable to organizational, digital, political, and societal contexts.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



Through this approach, the collection contributes to strengthening the scientific foundations of ICS and to positioning LaPsyCom's outputs within an international academic visibility framework.

INTRODUCTION GENERALE

À l'ère contemporaine, marquée par une intensification sans précédent des flux informationnels, une transformation accélérée des environnements numériques et une complexification des dynamiques sociales, la communication s'impose comme l'un des phénomènes structurants de la vie individuelle, organisationnelle et collective. Elle constitue à la fois un vecteur de production du sens, un mécanisme de régulation des interactions et un levier stratégique de gouvernance dans les sociétés contemporaines.

Cependant, malgré son importance croissante, la communication demeure, dans le champ scientifique, un objet encore en cours de stabilisation. Les sciences de l'information et de la communication (SIC), bien que riches de leurs traditions théoriques et méthodologiques, se caractérisent encore par une fragmentation des cadres d'analyse, une hétérogénéité des pratiques de recherche et un déficit relatif de formalisation des instruments permettant de mesurer et d'évaluer les phénomènes communicationnels.

C'est dans ce contexte qu'émerge la présente collection *Communicométrie - Sciences de la mesure du sens et de la communication*, conçue non seulement comme un espace éditorial, mais également comme une *structure d'application scientifique du Laboratoire de Psychologie de la Communication* (LaPsyCom). À ce titre, elle s'inscrit dans une dynamique institutionnelle articulant *recherche fondamentale, développement méthodologique et production d'outils opérationnels*.

En effet, le LaPsyCom, en tant qu'espace de production scientifique et de réflexion théorique, constitue le socle épistémologique et méthodologique de la collection. Celle-ci en représente le prolongement éditorial et applicatif, assurant la diffusion, la formalisation et la valorisation des travaux issus des activités de recherche du laboratoire. Cette articulation permet

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

d'inscrire les productions scientifiques dans un cycle cohérent : *production théorique* → *formalisation méthodologique* → *application communicométrique* → *diffusion éditoriale*.

La collection repose sur une hypothèse fondatrice : *le sens, au cœur des processus communicationnels, peut faire l'objet d'une appréhension scientifique rigoureuse intégrant des dispositifs de mesure, de modélisation et d'interprétation*. Dans cette perspective, la communicométrie se présente comme une tentative de dépassement des approches exclusivement interprétatives ou descriptives, en proposant un cadre intégré permettant d'articuler la complexité des phénomènes symboliques à des instruments analytiques standardisés.

La reconnaissance de la collection comme structure d'application du LaPsyCom confère à cette entreprise une double portée. D'une part, elle garantit l'ancrage scientifique des travaux publiés, en les inscrivant dans un cadre de recherche structuré et cumulatif. D'autre part, elle renforce leur dimension opératoire, en orientant la production vers des outils susceptibles d'être mobilisés dans les organisations, les institutions et les dispositifs de gouvernance.

La collection se déploie ainsi à l'intersection de plusieurs dimensions complémentaires :

- une *dimension épistémologique*, visant à clarifier les fondements des SIC ;
- une *dimension méthodologique*, orientée vers la structuration des pratiques de recherche ;
- une *dimension instrumentale*, centrée sur la construction d'indices et de modèles communicométriques ;
- une *dimension appliquée*, consacrée aux dynamiques organisationnelles, numériques, politiques et sociétales ;
- une *dimension institutionnelle*, liée au rôle du LaPsyCom dans la production, la validation et la diffusion des savoirs.

À travers cette configuration, la collection ambitionne de constituer un *programme scientifique structuré et évolutif*, fondé sur la cohérence interne des travaux, la cumulativité des connaissances et la transférabilité des résultats. Elle participe ainsi à la construction progressive

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



d'un *paradigme communicométrique*, susceptible de renforcer la scientificité des sciences de la communication et d'en élargir les capacités analytiques et opérationnelles.

Au-delà de sa fonction éditoriale, la collection se positionne comme un *instrument stratégique de valorisation scientifique du LaPsyCom*, contribuant à la visibilité des travaux produits, à leur diffusion dans les espaces académiques et professionnels, ainsi qu'à leur inscription dans les dynamiques internationales de recherche.

En définitive, la collection *Communicométrie - Sciences de la mesure du sens et de la Communication*, en tant que structure d'application du LaPsyCom, se donne pour ambition de *mesurer le sens pour mieux comprendre, structurer et gouverner les phénomènes communicationnels*, en articulant rigueur scientifique, innovation méthodologique et portée institutionnelle.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

I – POSITIONNEMENT SCIENTIFIQUE DE LA COLLECTION

1.1. Présentation générale de la collection

Rattachée au *Laboratoire de Psychologie de la Communication* (LaPsyCom), la collection *Communicométrie – Sciences de la mesure du sens et de la communication* s’inscrit dans une ambition scientifique forte : *structurer, formaliser et développer une science de la mesure et de la gouvernance du sens* au sein des phénomènes communicationnels contemporains.

À l’intersection des sciences de la communication, de la psychologie, de la sociologie et des sciences du numérique, cette collection vise à promouvoir une approche rigoureuse, intégrative et opérationnelle des dynamiques communicationnelles. Elle repose sur la mobilisation de dispositifs conceptuels, méthodologiques et empiriques permettant d’observer, de modéliser, de mesurer et d’interpréter les processus de production, de circulation et de transformation du sens.

Elle se fonde sur un postulat central : *les phénomènes communicationnels, bien que symboliques, complexes et intersubjectifs, peuvent faire l’objet d’une opérationnalisation scientifique rigoureuse*, à travers la construction d’indices, de modèles et d’instruments de mesure validés. Dans cette perspective, la communicométrie se présente comme un cadre scientifique innovant, destiné à doter les sciences de la communication d’outils analytiques comparables à ceux des autres sciences sociales, tout en respectant la spécificité du sens comme objet d’étude.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

1.2. Fondement théorique : la communicométrie comme science du sens

La collection est structurée autour du paradigme de la « communicométrie », entendue comme : *une science de la mesure, de l'analyse et de la gouvernance du sens dans les systèmes communicationnels.*

Dans cette perspective, la communicométrie se positionne :

- comme *prolongement des traditions métriques* (psychométrie, sociométrie, économétrie, infométrie) ;
- mais également comme *innovation épistémologique*, en prenant pour objet la *dimension signifiante et relationnelle des interactions humaines.*

Elle permet notamment :

- la construction d'indices communicométriques ;
- la modélisation des dynamiques interactionnelles ;
- l'évaluation des performances communicationnelles ;
- l'analyse des trajectoires symboliques individuelles, organisationnelles et sociétales.

1.3. Champ scientifique et périmètre de la collection

La collection adopte une orientation *transdisciplinaire et intégrative*, couvrant notamment :

❖ Sciences de la communication

- Théories et modèles communicationnels ;
- Analyse des dispositifs médiatiques et numériques ;
- Communication organisationnelle, institutionnelle et politique.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **Sciences du sens**

- Production et interprétation du sens ;
- Dynamiques symboliques et sémiotiques ;
- Construction sociale des significations.

❖ **Psychologie des communications**

- Cognition, affectivité et sociabilité en contexte communicationnel ;
- Comportements numériques et trajectoires interactionnelles ;
- Régulation psychologique des interactions.

❖ **Approches numériques et algorithmiques**

- Plateformes numériques et médiations algorithmiques ;
- Datafication des interactions ;
- Intelligence artificielle et gouvernance communicationnelle.

❖ **Applications sociétales et institutionnelles**

- Gouvernance du sens dans les organisations ;
- Régulation des espaces publics ;
- Communication et transformation sociale ;
- Indicateurs de performance communicationnelle et institutionnelle.

1.4. Objectifs scientifiques

La collection poursuit quatre objectifs majeurs :

❖ **Structuration épistémologique**

Clarifier les fondements conceptuels et théoriques des sciences de la communication, en proposant des cadres intégrateurs articulant paradigmes, approches, méthodes et techniques.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **Formalisation méthodologique**

Développer des modèles rigoureux de recherche, incluant :

- la construction d'indices communicométriques ;
- la standardisation des dispositifs méthodologiques ;
- l'intégration des méthodes quantitatives, qualitatives et computationnelles.

❖ **Production d'instruments de mesure**

Concevoir et valider des outils permettant :

- la quantification du sens ;
- l'évaluation des dynamiques communicationnelles ;
- la modélisation des interactions complexes.

❖ **Contribution sociétale et stratégique**

Fournir des cadres analytiques et opérationnels pour :

- la gouvernance des organisations ;
- la régulation des espaces numériques ;
- l'aide à la décision publique et institutionnelle.

1.5. Types d'ouvrages publiés

La collection accueille des travaux de haut niveau scientifique, notamment :

- ouvrages théoriques et épistémologiques ;
- traités méthodologiques ;
- recherches empiriques (quantitatives, qualitatives, mixtes) ;
- modèles et instruments communicométriques ;
- essais scientifiques à forte portée analytique ;
- travaux interdisciplinaires sur le numérique et la société.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

1.6. Public cible

La collection s'adresse à :

- chercheurs et enseignants-chercheurs en sciences de la communication ;
- doctorants et étudiants avancés ;
- professionnels de la communication, des médias et du numérique ;
- décideurs institutionnels et acteurs de la gouvernance publique ;
- experts en sciences sociales et en sciences des données.

1.7. Positionnement scientifique et originalité

La collection se distingue par :

- son ambition de *fonder une science du sens mesurable et gouvernable* ;
- son approche *intégrative entre théorie, méthode et application* ;
- son ancrage dans les transformations contemporaines liées au numérique et à l'algorithmisation des interactions ;
- sa contribution à la *structuration des sciences de la communication à l'échelle internationale*.

Elle participe ainsi à l'émergence d'un nouveau champ scientifique, où la communication n'est plus seulement analysée, mais *mesurée, modélisée et pilotée*.

1.8. Gouvernance scientifique de la collection

La collection est placée sous la direction scientifique de :

- **Professeur David K. PATA**
- Professeur de l'Université des Sciences de l'Information et de la Communication (UNISIC)
- Directeur du Laboratoire de Psychologie des Communications (LaPsyCom)

Elle s'appuie sur un comité scientifique international garantissant :

- la qualité académique des publications ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



- la rigueur méthodologique ;
- la pertinence scientifique et sociétale des travaux.

Enfin, la collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* constitue une initiative structurante visant à *refonder les sciences de la communication autour d'une approche mesurable, rigoureuse et opérationnelle du sens.*

Elle ambitionne de contribuer durablement à :

- l'évolution des paradigmes scientifiques ;
- la standardisation des pratiques méthodologiques ; et,
- la production de connaissances à forte valeur théorique et appliquée.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

II – STRUCTURATION DES SÉRIES DE LA COLLECTION

2.1. Préambule

La collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* s’inscrit dans le cadre du « Programme international de recherche en communicométrie », dont elle constitue le dispositif éditorial principal.

À ce titre, elle assure la traduction scientifique, méthodologique et appliquée des axes de recherche définis par ce programme, en organisant la production académique autour d’une architecture cohérente, cumulative et évolutive.

Afin de garantir la lisibilité scientifique, la cohérence conceptuelle et le développement structuré du champ, la collection est organisée en *séries thématiques correspondant aux axes stratégiques de la communicométrie*.

Ces séries constituent des *unités scientifiques intermédiaires* entre la collection et les ouvrages, permettant :

- d’organiser la production éditoriale ;
- de structurer les domaines de recherche ;
- de renforcer la visibilité académique ;
- de favoriser la spécialisation et la cumulativité des savoirs.

2.2. Principes de structuration des séries

La structuration des séries repose sur les principes suivants :

- *alignement programmatique* : chaque série correspond à un axe du programme international ;
- *cohérence scientifique* : chaque série constitue un domaine structuré de recherche ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- *complémentarité systémique* : les séries participent d'une architecture intégrée de la communicométrie ;
- *cumulativité* : les travaux publiés contribuent à la construction progressive du champ ;
- *évolutivité* : la structuration peut être enrichie selon les avancées scientifiques.

2.3. Organisation des séries

❖ ● Série 1 — Fondements épistémologiques de la communicométrie

- **Objet** : Établir les bases théoriques et conceptuelles du champ.
- **Axes** :
 - Epistémologie des sciences de la communication ;
 - Théorie du sens ;
 - Paradigmes communicométriques ;
 - Fondements méthodologiques.
- **Rôle stratégique** : Fonder la communicométrie comme discipline scientifique.

❖ ● Série 2 — Métrologie communicométrique

- **Objet** : Développer les instruments de mesure du sens.
- **Axes** :
 - Variables, dimensions et indicateurs ;
 - Construction d'échelles ;
 - Validation psychométrique ;
 - Normalisation et comparabilité.
- **Rôle stratégique** : Rendre les phénomènes communicationnels mesurables.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ ● **Série 3 — Modélisation communicométrique**

- **Objet :** Formaliser les phénomènes communicationnels.
- **Axes :**
 - Modèles de régression (PATA-R) ;
 - Modèles multidimensionnels ;
 - Indices communicométriques ;
 - Modèles matriciels et vectoriels.
- **Rôle stratégique :** Donner une base mathématique à la communication.

❖ ● **Série 4 — Communicométrie computationnelle**

- **Objet :** Développer les modèles avancés et algorithmiques.
- **Axes :**
 - Modèles dynamiques ;
 - Modèles bayésiens ;
 - Chaînes de Markov ;
 - Simulation multi-agents ;
 - Intelligence artificielle.
- **Rôle stratégique :** Transformer la communicométrie en science computationnelle.

❖ ● **Série 5 — Communicométrie organisationnelle**

- **Objet :** Appliquer la communicométrie aux organisations.
- **Axes :**
 - Performance communicationnelle ;

- Gouvernance du sens ;
 - Audit communicométrique ;
 - Modèles décisionnels.
- **Rôle stratégique** : Faire de la communication un levier de pilotage organisationnel.
- ❖ ● **Série 6 — Républiquométrie et gouvernance publique**
- **Objet** : Analyser les systèmes politiques et institutionnels.
- **Axes** :
- Confiance citoyenne ;
 - Légitimité institutionnelle ;
 - Communication politique ;
 - Pathologies républicaines.
- **Rôle stratégique** : Mesurer et gouverner la communication publique.
- ❖ ● **Série 7 — Communication numérique et plateformes**
- **Objet** : Étudier les environnements digitaux.
- **Axes** :
- Plateformes numériques ;
 - Visibilité algorithmique ;
 - Engagement et viralité ;
 - Polarisation et circulation du sens.
- **Rôle stratégique** : Comprendre la communication à l'ère numérique.

❖  **Série 8 — IA et gouvernance algorithmique du sens**

- **Objet :** Explorer les transformations liées à l'intelligence artificielle.
- **Axes :**
 - Communication augmentée ;
 - Interaction humain-machine ;
 - Gouvernance algorithmique ;
 - Ethique communicométrique.
- **Rôle stratégique :** Anticiper les mutations futures du sens.

❖  **Série 9 — Psychologie des communications**

- **Objet :** Analyser les fondements psychologiques.
- **Axes :**
 - Cognition ;
 - Affectivité ;
 - Sociabilité ;
 - Sujet numérique.
- **Rôle stratégique :** Articuler communication et psychologie.

❖  **Série 10 — Applications sociétales et comparatives**

- **Objet :** Développer les applications internationales.
- **Axes :**
 - Etudes comparatives ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Communication et développement ;
- Contextes interculturels ;
- Applications sectorielles.

- **Rôle stratégique** : Internationaliser la communicométrie.

2.4. Modalités d'identification des séries

Chaque ouvrage publié dans la collection mentionne explicitement :

- le nom de la collection ;
- le nom de la série ;
- le cas échéant, le numéro du tome.

Ces éléments apparaissent :

- sur la couverture ;
- sur la page de garde ;
- dans les métadonnées éditoriales.

2.5. Gouvernance scientifique des séries

Les séries sont placées sous la responsabilité du directeur de collection, avec possibilité de :

- désigner des *responsables de série* ;
- constituer des *comités scientifiques spécialisés* ;
- développer des programmes éditoriaux spécifiques.

Chaque série peut être articulée à des projets de recherche, des programmes doctoraux et des collaborations internationales, en cohérence avec le Programme international de communicométrie.

2.6. Évolutivité et développement

La structuration en séries est évolutive. Elle peut être enrichie par :

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- la création de nouvelles séries ;
- la spécialisation de séries existantes ;
- l'intégration de nouveaux domaines (ex. : communicométrie civilisationnelle) ;
- l'extension vers communicométrie civilisationnelle ;
- l'IA avancée ;
- la gouvernance globale.

2.7. Portée stratégique

La structuration en séries permet :

- de transformer la collection en *architecture scientifique organisée* ;
- de renforcer sa visibilité internationale ;
- de soutenir l'émergence d'un *champ scientifique structuré autour de la communicométrie* ;
- de favoriser la reconnaissance d'une *école de pensée*.

La structuration en séries constitue la traduction éditoriale d'un programme scientifique international, transformant la collection en infrastructure de production et de diffusion du savoir communicométrique.

En conclusion, la structuration de la collection en séries constitue un levier essentiel pour assurer :

- la cohérence scientifique ;
- la lisibilité éditoriale ;
- et le développement cumulatif des connaissances.

Elle positionne la collection comme une plateforme scientifique internationale, contribuant à l'émergence, à la consolidation et à l'institutionnalisation de la communicométrie comme champ disciplinaire autonome.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

III – CHARTE ÉDITORIALE DE LA COLLECTION

3.1. Identité et vocation de la collection

La collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* a pour vocation de :

- structurer un champ scientifique émergent centré sur la *mesure et la gouvernance du sens* ;
- promouvoir des travaux articulant *théorie, méthodologie et empirisme* ;
- contribuer à l'évolution des sciences de la communication dans un contexte marqué par la *numérisation, l'algorithmisation et la complexification des interactions sociales*.

Elle se distingue par une orientation *intégrative, transdisciplinaire et méthodologiquement exigeante*.

3.2. Ligne scientifique et éditoriale

❖ Principes fondamentaux

La collection repose sur les principes suivants :

- *Scientificité* : ancrage théorique explicite, cadre conceptuel rigoureux ;
- *Opérationnalisation* : capacité à traduire les concepts en dispositifs empiriques ;
- *Mesurabilité* : développement d'indices, d'échelles ou de modèles analytiques ;
- *Cumulativité* : contribution à la construction progressive du savoir ;
- *Réflexivité* : prise en compte des limites épistémologiques et méthodologiques.

❖ Positionnement disciplinaire

La collection accueille des travaux relevant notamment de :

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Sciences de l'information et de la communication (SIC) ;
- Psychologie des communications ;
- Sociologie de la communication ;
- Sciences du numérique et des données ;
- Etudes des médias et des plateformes ;
- Communication organisationnelle, politique et institutionnelle.

Elle encourage les approches *interdisciplinaires et transversales*.

3.3. Types d'ouvrages acceptés

La collection publie :

❖ **Ouvrages scientifiques**

- Monographies de recherche ;
- Ouvrages issus de thèses remaniées ;
- Traités théoriques ou méthodologiques.

❖ **Ouvrages méthodologiques**

- Construction d'indices et d'instruments communicométriques ;
- Modèles d'analyse empirique ;
- Dispositifs mixtes (quantitatif / qualitatif / computationnel).

❖ **Ouvrages appliqués**

- Etudes de cas ;
- Diagnostics organisationnels ;
- Modèles de gouvernance du sens.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **Essais scientifiques**

- Réflexions théoriques structurées ;
- Propositions de cadres conceptuels innovants.

3.4. Exigences scientifiques

Tout manuscrit soumis doit satisfaire aux critères suivants :

❖ **Clarté du positionnement**

- Problématique explicite ;
- Objectifs clairement définis ;
- Contribution scientifique identifiable.

❖ **Rigueur théorique**

- Mobilisation critique des références ;
- Inscription dans les débats scientifiques ;
- Cohérence du cadre conceptuel.

❖ **Solidité méthodologique**

- Explicitation du paradigme, de l'approche, de la méthode et des techniques ;
- Justification des choix méthodologiques ;
- Transparence des procédures.

❖ **Validité et fiabilité**

- Cohérence interne des instruments ;
- Robustesse empirique ;
- Discussion des limites.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **Apport communicométrique (fortement recommandé)**

- Construction ou utilisation d'indices ;
- Modélisation du sens ;
- Contribution à la mesure des phénomènes communicationnels.

3.5. Normes rédactionnelles

❖ **Structure attendue**

Un manuscrit doit comporter :

- Une introduction générale ;
- Un cadre théorique ;
- Une méthodologie explicite ;
- Une analyse des résultats ;
- Une discussion ;
- Une conclusion générale ;
- Une bibliographie complète.

❖ **Style rédactionnel**

- Style académique, clair et structuré ;
- Précision terminologique ;
- Cohérence argumentative ;
- Eviter les formulations approximatives ou purement descriptives.

❖ **Citations et références**

- Respect des normes APA, Chicago ou équivalent ;
- Cohérence dans l'ensemble du manuscrit ;
- Bibliographie exhaustive et actualisée.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

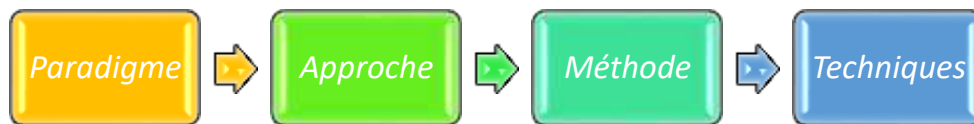
Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

3.6. Normes méthodologiques spécifiques

La collection accorde une importance particulière à :

❖ Architecture méthodologique

Respect de la hiérarchie :



❖ Construction des indices

Les travaux intégrant des indices doivent préciser :

- dimensions constitutives ;
- items ;
- échelles de mesure ;
- pondérations ;
- formules de calcul ;
- modalités de normalisation ;
- seuils d'interprétation.

❖ Données et reproductibilité

- Explicitation des données utilisées ;
- Traçabilité des analyses ;
- Possibilité de reproduction (dans la mesure du possible).

3.7. Normes éthiques et déontologiques

Tout manuscrit doit respecter :

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- le consentement des participants ;
- la confidentialité des données ;
- l'intégrité scientifique ;
- l'absence de plagiat ;
- la transparence des financements.

3.8. Processus éditorial

❖ **Soumission**

Le manuscrit est soumis avec :

- un résumé (300–500 mots) ;
- une note biographique de l'auteur ;
- une présentation de la contribution scientifique.

❖ **Évaluation**

- Evaluation en double aveugle (si applicable) ;
- Avis d'experts du domaine ;
- Possibilité de révision majeure ou mineure.

❖ **Décision éditoriale**

Trois issues possibles :

- acceptation ;
- acceptation sous réserve de modifications ;
- refus motivé.

❖ **Révisions**

L'auteur doit :

- répondre aux évaluateurs ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- intégrer les corrections demandées ;
- fournir une version révisée argumentée.

3.9. Normes formelles et techniques

❖ **Format du manuscrit**

- Fichier Word (.docx) ;
- Police standard (Times New Roman 11,5) ;
- Interligne 1,5 ;
- Pagination continue.

❖ **Longueur indicative**

- Monographie : 150–400 pages ;
- Essai : 120–250 pages ;
- Ouvrage méthodologique : 200–500 pages.

❖ **Illustrations**

- Tableaux, figures, modèles autorisés ;
- Numérotation et légendes obligatoires ;
- Qualité éditoriale exigée.

3.10. Positionnement éditorial et visibilité

La collection vise :

- une diffusion nationale et internationale ;
- une inscription dans les bases académiques ;
- une reconnaissance dans les réseaux scientifiques en SIC et disciplines associées.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

3.11. Gouvernance de la collection

❖ Direction scientifique

- Professeur David K. PATA

❖ Comité scientifique

Composé de chercheurs nationaux et internationaux, il assure :

- l'évaluation scientifique ;
- l'orientation stratégique ;
- la qualité des publications.

3.12. Engagement de la collection

La collection s'engage à :

- promouvoir l'excellence scientifique ;
- soutenir les innovations méthodologiques ;
- contribuer à la structuration des sciences de la communication ;
- favoriser une science utile, rigoureuse et socialement pertinente.

En conclusion, la charte éditoriale de la collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* constitue un cadre structurant visant à garantir :

- la qualité scientifique des publications ;
- la cohérence méthodologique des travaux ;
- et le développement d'un champ émergent fondé sur la *mesure et la gouvernance du sens*.

IV – CATALOGUE SCIENTIFIQUE DE LA COLLECTION

4.1. Présentation générale

La collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* constitue la traduction éditoriale du Programme international de recherche en communicométrie, visant à structurer une science globale de la mesure, de la modélisation et de la gouvernance du sens.

Elle se positionne comme une *plateforme scientifique internationale*, à l'interface des sciences de la communication, de la psychologie, des sciences sociales computationnelles et de l'intelligence artificielle.

La communicométrie y est définie comme une science fondée sur trois opérations fondamentales :

- mesurer les phénomènes communicationnels ;
- modéliser leurs dynamiques ;
- gouverner leurs effets dans les organisations, les institutions et les environnements numériques.

4.2. Architecture du catalogue par séries

Le catalogue est structuré selon les axes du Programme international de communicométrie, garantissant cohérence, cumulativité et lisibilité scientifique.

❖ ● SÉRIE 1 — Fondements épistémologiques de la communicométrie

- **Positionnement** : Fondation théorique et méthodologique du champ.
- **Rôle dans le programme** : Axe 1 — Fondements épistémologiques

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- **Ouvrages :**

- *Introduction à la communicométrie*
- *Traité de méthodologie des SIC (Tomes I-IV)*
- *Psychologie des sciences*

❖ ● **SÉRIE 2 — Métrologie communicométrique**

- **Positionnement :** Construction des instruments de mesure du sens.
- **Rôle dans le programme :** Axe 2 — Métrologie communicométrique
- **Ouvrages (à structurer) :**
 - *Indices communicométriques*
 - *Échelles de mesure*
 - *Protocoles de validation*

❖ ● **SÉRIE 3 — Modélisation communicométrique**

- **Positionnement :** Formalisation mathématique des phénomènes communicationnels.
- **Rôle dans le programme :** Axe 3 — Modèles mathématiques
- **Ouvrages (à développer) :**
 - *Modèles PATA-R*
 - *Modèles multidimensionnels*
 - *Modèles matriciels*

❖ ● **SÉRIE 4 — Communicométrie computationnelle**

- **Positionnement :** Modèles avancés et intelligence artificielle.
- **Rôle dans le programme :** Axe 4 — Modèles computationnels
- **Ouvrages :**
 - *Modèles communicométriques computationnels*
 - *Simulation des comportements*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- IA et communication

❖ ● **SÉRIE 5 — Communicométrie organisationnelle**

- **Positionnement :** Mesure et gouvernance du sens dans les organisations.
- **Rôle dans le programme :** Axe 5 — Applications organisationnelles
- **Ouvrages :**
 - *Communicométrie organisationnelle – Tome I*
 - *Communicométrie organisationnelle – Tome II*

❖ ● **SÉRIE 6 — Républiquométrie et gouvernance publique**

- ❖ **Positionnement :** Analyse des systèmes politiques et institutionnels.
- ❖ **Rôle dans le programme :** Axe 6 — Gouvernance publique
- ❖ **Ouvrages :**
 - *Pathologie républicaine*
 - *Modèles d'évaluation institutionnelle*

❖ ● **SÉRIE 7 — Communication numérique et plateformes**

- **Positionnement :** Analyse des environnements digitaux.
- **Rôle dans le programme :** Axe 7 — Communication numérique
- **Ouvrages :**
 - *Cognition, affectivité et sociabilité numériques*
 - *Modèles d'engagement*

❖ ⚙ **SÉRIE 8 — IA et gouvernance algorithmique du sens**

- **Positionnement :** Transformation du sens par l'intelligence artificielle.
- **Rôle dans le programme :** Axe 8 — IA et communication

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- **Ouvrages (à développer) :**

- *Architecture IA communicométrique*
- *Gouvernance algorithmique*
- *Communication augmentée*

❖  **SÉRIE 9 — Psychologie des communications**

- **Positionnement :** Fondements psychologiques de la communication.
- **Rôle dans le programme :** articulation Axe 1 & Axe 7
- **Ouvrages :**
 - *Traité de psychologie des communications*
 - *Psychologie de l'aigreur*

❖  **SÉRIE 10 — Applications sociétales et comparatives**

- **Positionnement :** Ouverture internationale et applications globales.
- **Rôle dans le programme :** dimension internationale
- **Ouvrages :**
 - *Société de l'information discrète*
 - *Pouvoir révélateur de la rue*

4.3. Structure transversale du catalogue

Chaque ouvrage de la collection s'inscrit dans :

- un axe du *programme international* ;
- une *série éditoriale identifiée* ;
- une *logique de mesure, modélisation et gouvernance du sens* ;
- une *architecture méthodologique explicite*.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

4.4. Positionnement international

La collection vise à :

- structurer un champ scientifique global ;
- s’inscrire dans les standards Scopus / WoS ;
- dialoguer avec :
 - *communication studies*
 - *computational social science*
 - *data science*
 - *AI & society*

Elle constitue une *interface entre sciences sociales et sciences computationnelles*.

4.5. Dynamique de développement

Le catalogue évolue selon quatre phases :

- *Phase 1 — Fondation* : épistémologie et méthodologie
- *Phase 2 — Modélisation* : indices et modèles
- *Phase 3 — Applications* : organisations, République, numérique
- *Phase 4 — Computationnalisation* : IA, simulation, gouvernance algorithmique

4.6. Identité scientifique du catalogue

Le catalogue repose sur un principe central : *La communication n’est plus seulement interprétée ; elle est mesurée, modélisée, prédite et gouvernée.*

En conclusion, ce catalogue constitue :

- une *architecture scientifique alignée sur un programme international* ;
- une *infrastructure éditoriale structurante* ;
- un *levier de développement d’une école scientifique en communicométrie*.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

V – IDENTITÉ VISUELLE DE LA COLLECTION

5.1. CONCEPT VISUEL DIRECTEUR

La présente identité visuelle s’inscrit directement dans le *programme scientifique de la communicométrie*, dont l’ambition est de :

- *mesurer le sens,*
- *modéliser les dynamiques communicationnelles,*
- *rendre observable l’invisible communicationnel.*

Ainsi, le principe fondateur devient : « Rendre visible le sens mesurable »

Ce principe n’est pas uniquement graphique ; il constitue une *traduction visuelle d’un paradigme scientifique émergent.*

❖ Traduction graphique (alignée au modèle communicométrique)

Chaque élément visuel correspond à un concept théorique :

- *Réseaux* : systèmes communicationnels complexes ;
- *Points / nœuds* : unités communicométriques (acteurs, messages, variables) ;
- *Lignes* : interactions, flux informationnels ;
- *Dégradés / luminosité* : intensité du sens, visibilité algorithmique.

L’image devient ainsi une *modélisation visuelle du réel communicationnel.*

❖ Objectif : Produire une couverture qui :

- incarne une *science en construction* ;
- signale une *rigueur méthodologique* ;
- évoque la *mesure du sens* ;
- projette une *modernité numérique et algorithmique.*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

5.2. Univers graphique (proposition visuelle)

L'univers graphique doit être compris comme *un écosystème visuel scientifique*, et non une simple esthétique. Il accompagne :

- la structuration des *séries thématiques* ;
- la lisibilité du *catalogue scientifique* ;
- la reconnaissance internationale de la collection.

NB : Les visuels sont des *prototypes* servant à incarner la logique communicométrique.



NB : Les noms repris dans ces images sont à titre d'exemple ; ils seront remplacés par ceux des auteurs réels.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

5.3. Architecture de la couverture

La structuration de la couverture répond à une double exigence :

- lisibilité académique internationale
- identité de collection forte

❖ **Zone supérieure — Identité de la collection**

- Nom de la collection (constante)
- Ligne séparatrice fine

Fonction :

- assurer la *continuité éditoriale* ;
- signaler l'appartenance à une *école scientifique*.

❖ **Zone centrale — Titre de l'ouvrage**

- Titre principal (fort impact scientifique)
- Sous-titre (fonction explicative)

Cette zone incarne :

- la *problématisation scientifique* ;
- le *positionnement disciplinaire*.

❖ **Zone auteur**

- Nom en capitales (signature scientifique)

Effet :

- autorité académique ;
- identification de l'auteur comme *producteur de savoir*.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ Zone inférieure

- Logo éditeur
- Mention du tome
- Direction de collection

Fonction :

- ancrage éditorial ;
- inscription dans un *programme scientifique structuré*.

5.4. Palette colorimétrique (stratégique)

La couleur devient un *code épistémologique*.

❖ ● Couleur principale : Bleu scientifique

- rigueur
- crédibilité
- universalité académique

Elle incarne le *socle théorique de la communicométrie*.

❖ 🎨 Couleurs secondaires (indexation des séries)

N°	Domaine	Couleur	Signification
1	Psychologie	Violet ●	cognition, intériorité
2	Organisation	Vert ●	structuration, gouvernance
3	Politique	Rouge ●	tension, pouvoir

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

4	Numérique	Noir + néon ●	algorithmique, intensité
5	Social informel	Jaune/Orange	circulation diffuse

La couleur devient un *outil de classification scientifique visuelle*.

5.5. Typographie

La typographie traduit :

- la *modernité scientifique* ;
- la *lisibilité internationale* ;
- la *disciplinarité structurée*.

❖ Titres

- Sans-serif moderne (Montserrat, Helvetica)

Effet :

- science contemporaine ;
- clarté ;
- accessibilité internationale.

❖ Sous-titres

- équilibre entre rigueur et lisibilité.

❖ Auteur

- capitales espacées.

Effet :

- signature institutionnelle
- reconnaissance académique

5.6. Structure standardisée (modèle)

Voici le **gabarit fixe** :

[HAUT]

Collection : Communicométrie – science de la mesure du sens et de la communication

[CENTRE]

TITRE PRINCIPAL

Sous-titre

[AUTEUR]

DAVID K. PATA

[BAS]

Tome / Logo éditeur

5.7. Signature visuelle de la collection

La collection repose sur une *signature visuelle forte* :

❖ Élément invariant

- Réseau de points et de lignes

Fonction : Représentation du *système communicationnel*

❖ Éléments variables

- Densité du réseau
- Intensité lumineuse
- Couleur dominante

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

Traduction :

- des *variations du sens* ;
- des *dynamiques communicatives*.

❖ Résultat

- Une *identité immédiatement reconnaissable* ;
Une *marque scientifique visuelle*.

5.8. Déclinaison sur les ouvrages

Chaque ouvrage s'inscrit dans une *série scientifique* :

N°	Ouvrage	Couleur	Interprétation
1	Communicométrie organisationnelle	Vert	Structuration
2	Psychologie des communications	Violet	Profondeur cognitive
3	Républicométrie	Rouge	Tension politique
4	Société de l'information discrète	Jaune/orange	Informalité
5	Psychologie de l'aigreur	Gris sombre	Conflictualité

La couverture devient une *cartographie visuelle du champ scientifique*.

5.9. Spécifications techniques (impression)

- Format : 15 x 23 cm (standard académique)
- Résolution : **300 DPI**
- Format fichier : **JPEG + PDF print**
- Fond perdu : 3 mm
- Mode couleur : **CMJN**

Afin de répondre à une conformité aux standards internationaux.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

5.10. Positionnement visuel final

L'identité visuelle n'est pas décorative. Elle est :

- *épistémologique* → elle incarne une science ;
- *éditoriale* → elle structure une collection ;
- *institutionnelle* → elle construit une légitimité ;
- *internationale* → elle vise la reconnaissance globale.

Enfin, la collection ne se présente plus comme un simple ensemble d'ouvrages. Elle devient :

- *une signature scientifique visuelle* ;
- *une école de pensée identifiable* ;
- *un système cohérent de production du savoir.*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

VI – PAGE OFFICIELLE DE LA COLLECTION

6.1. HTML :

file:///C:/Users/Gyress/Downloads/page_collection_communicometrie_10_series.html

6.2. Présentation de la collection

La collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* constitue une initiative scientifique structurante visant à fonder, formaliser et développer un champ émergent centré sur la mesure, l'analyse et la gouvernance du sens dans les phénomènes communicationnels.

Dans un contexte caractérisé par la transformation numérique des interactions, la datafication des comportements et la complexification croissante des systèmes sociaux, cette collection propose un renouvellement théorique et méthodologique des sciences de la communication. Elle repose sur une approche fondée sur la formalisation, la modélisation et la quantification du sens, en articulation avec des dispositifs d'analyse rigoureux et cumulables.

Inscrite dans le programme scientifique du *Laboratoire de Psychologie des Communications* (LaPsyCom), cette collection constitue un espace de production, de structuration et de diffusion de savoirs à forte valeur scientifique et opérationnelle. Elle se situe à la croisée des sciences de la communication, de la psychologie, de la sociologie et des sciences du numérique, dans la perspective de l'émergence d'une véritable science du sens mesurable.

6.3. Positionnement scientifique

La collection repose sur le paradigme de la *communicométrie*, entendue comme : *une science de la mesure, de l'analyse et de la gouvernance du sens dans les systèmes communicationnels*.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

Cette approche vise à dépasser les limites des analyses purement descriptives pour proposer :

- des *modèles analytiques du sens* ;
- des *indices communicométriques* ;
- des *dispositifs méthodologiques intégrés* ;
- des outils d'évaluation des dynamiques communicationnelles.

6.4. Structuration en séries

La collection est organisée en *six séries thématiques*, correspondant aux principaux axes de développement du champ :

❖ ● **Série 1 — Fondements épistémologiques de la communicométrie**

- Epistémologie des sciences de la communication ;
- Théorie du sens ;
- Paradigmes communicométriques ;
- Fondements méthodologiques.

❖ ● **Série 2 — Métrologie communicométrique**

- Variables, dimensions et indicateurs ;
- Construction d'échelles ;
- Validation psychométrique ;
- Normalisation et comparabilité.

❖ ● **Série 3 — Modélisation communicométrique**

- Modèles de régression (PATA-R) ;
- Modèles multidimensionnels ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Indices communicométriques ;
- Modèles matriciels et vectoriels.

❖ ● **Série 4 — Communicométrie computationnelle**

- Modèles dynamiques ;
- Modèles bayésiens ;
- Chaînes de Markov ;
- Simulation multi-agents ;
- Intelligence artificielle.

❖ ● **Série 5 — Communicométrie organisationnelle**

- Performance communicationnelle ;
- Gouvernance du sens ;
- Audit communicométrique ;
- Modèles décisionnels.

❖ ● **Série 6 — Républiquométrie et gouvernance publique**

- Confiance citoyenne ;
- Légitimité institutionnelle ;
- Communication politique ;
- Pathologies républicaines.

❖ ● **Série 7 — Communication numérique et plateformes**

- Plateformes numériques ;
- Visibilité algorithmique ;
- Engagement et viralité ;
- Polarisation et circulation du sens.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖  **Série 8 — IA et gouvernance algorithmique du sens**

- Communication augmentée ;
- Interaction humain-machine ;
- Gouvernance algorithmique ;
- Ethique communicométrique.

❖  **Série 9 — Psychologie des communications**

- Cognition ;
- Affectivité ;
- Sociabilité ;
- Sujet numérique.

❖  **Série 10 — Applications sociétales et comparatives**

- Etudes comparatives ;
- Communication et développement ;
- Contextes interculturels ;
- Applications sectorielles.

6.5. Ouvrages de la collection

❖ **Ouvrages fondateurs**

- *Introduction à la communicométrie : théorie et pratique ;*
- *Méthodologie des sciences de la communication – Tome III ;*
- *Vers une théorie mathématique de la communication : Fondements de la communicométrie.*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- *Pathologie républicaine.*

❖ **Ouvrages en développement**

- *Communicométrie organisationnelle – Tome I ;*
- *Communicométrie organisationnelle – Tome II ;*
- *Communicométrie psychologique du sujet numérique – Tome VI ;*
- *Communicométrie civilisationnelle du numérique – Tome VII ;*
- *Républicométrie ;*
- *Société de l'information discrète ;*
- *Psychologie de l'aigreur.*

❖ **Grands projets**

- *Traité de psychologie des communications (8 tomes)*
- *Traité de méthodologie des SIC (4 tomes)*

6.6. Objectifs de la collection

La collection poursuit quatre objectifs principaux :

- *Structurer un champ scientifique émergent ;*
- *Développer des instruments de mesure du sens ;*
- *Renforcer la rigueur méthodologique en SIC ;*
- *Contribuer à la gouvernance des systèmes sociaux et organisationnels.*

6.7. Portée internationale

La collection vise une diffusion à l'échelle internationale et s'inscrit dans les dynamiques contemporaines de :

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



- *communication studies* ;
- *media studies* ;
- *computational social science*.

Elle ambitionne de contribuer à l'émergence d'un *nouveau paradigme scientifique* centré sur la mesure du sens.

6.8. Direction scientifique

- **Professeur David K. PATA**
Professeur de l'Université des Sciences de l'Information et de la Communication (UNISIC)
Directeur du Laboratoire de Psychologie des Communications (LaPsyCom)

6.9. Appel à contributions

La collection accueille des propositions d'ouvrages :

- *théoriques*
- *méthodologiques*
- *empiriques*
- *interdisciplinaires*

Les manuscrits doivent présenter une contribution scientifique claire et s'inscrire dans la logique de la communicométrie.

Soumettre un projet : (contact email / formulaire à intégrer)

6.10. Pourquoi cette collection ?

Parce que la communication n'est plus seulement un phénomène à interpréter, mais un objet à *mesurer, modéliser et gouverner*.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



6.11. Rejoindre la dynamique

Cette collection s'adresse aux *chercheurs, doctorants, institutions et décideurs* souhaitant participer à la construction d'un champ scientifique structuré, rigoureux et innovant.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

VII – PROGRAMME DE RECHERCHE INTERNATIONALE EN COMMUNICOMÉTRIE

Vers une science globale de la mesure, de la modélisation et de la gouvernance des systèmes communicationnels

7.1. Justification scientifique

Dans un contexte marqué par l'expansion rapide des technologies de l'information, la complexification des environnements communicationnels et l'intensification des enjeux symboliques, les sciences de l'information et de la communication (SIC) se trouvent confrontées à une exigence accrue de structuration scientifique, de clarification méthodologique et de production d'instruments d'analyse rigoureux.

Si le champ des SIC s'est considérablement enrichi par l'apport de traditions théoriques et méthodologiques diverses, il demeure caractérisé par une dispersion des cadres analytiques, une hétérogénéité des pratiques de recherche et une insuffisante formalisation des outils de mesure des phénomènes communicationnels.

Le présent programme scientifique décennal (2026–2035) s'inscrit dans une volonté de réponse structurée à ces défis. Il vise à contribuer à l'édification d'un *pôle scientifique cohérent, cumulatif et institutionnellement identifiable*, centré sur la communicométrie, la méthodologie des SIC et la psychologie de la communication.

7.2. Vision

La vision portée par ce programme consiste à faire émerger, à l'horizon 2035, un *paradigme communicométrique structuré*, capable de :

- formaliser la mesure des phénomènes communicationnels ;
- articuler de manière cohérente théorie, méthodologie et empirisme ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- proposer des standards scientifiques applicables à la recherche et à la formation doctorale ;
- contribuer à la gouvernance du sens dans les organisations, les institutions et les sociétés ;
- positionner les SIC comme un champ doté d'instruments analytiques comparables à ceux des autres sciences sociales.

Cette vision s'inscrit dans une dynamique d'*institutionnalisation scientifique*, de *rayonnement international* et de *valorisation des productions académiques africaines*.

7.3. Finalités institutionnelles et scientifiques

Le programme poursuit les finalités suivantes :

- *Consolidation épistémologique* : Clarifier les fondements théoriques des SIC et renforcer leur statut scientifique.
- *Formalisation méthodologique* : Développer des architectures méthodologiques standardisées, applicables aux travaux de recherche et aux thèses doctorales.
- *Développement de la communicométrie* : Élaborer des modèles, indices et instruments permettant la mesure des phénomènes communicationnels.
- *Transfert et application* : Assurer la transférabilité des acquis vers les domaines organisationnels, politiques, numériques et sociétaux.
- *Structuration académique* : Contribuer à la modernisation des dispositifs de formation doctorale et à la qualité des productions scientifiques.
- *Rayonnement international* : Accroître la visibilité des travaux produits et favoriser leur intégration dans les réseaux scientifiques internationaux.

7.4. Mission

Structurer un réseau international de recherche consacré à :

- la théorisation de la communicométrie ;
- la construction d'indices et de modèles ;
- la validation empirique interculturelle ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



- le développement d'architectures computationnelles ;
- l'application des modèles à la gouvernance et à la décision.

7.5. Objectifs généraux

❖ Objectif scientifique

- Constituer la communicométrie comme une discipline scientifique internationale, dotée d'un corpus théorique, méthodologique et computationnel.

❖ Objectif méthodologique

- Développer des instruments de mesure fiables, valides et comparables pour les phénomènes communicationnels.

❖ Objectif computationnel

- Créer des modèles dynamiques, prédictifs et simulateurs du sens communicationnel.

❖ Objectif appliqué

- Mettre la communicométrie au service des organisations, des institutions publiques, des plateformes numériques et des systèmes éducatifs.

❖ Objectif institutionnel

- Fonder une communauté scientifique internationale autour de la communicométrie.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

7.6. Axes stratégiques du programme

❖ AXE 1 — Fondements épistémologiques et théoriques

Cet axe vise à consolider les bases conceptuelles de la communicométrie.

- *Thèmes :*

- statut scientifique de la communicométrie,
- communication comme objet mesurable,
- sémiotique et quantification du sens,
- communicométrie et sciences sociales computationnelles.

- *Résultats attendus :*

- ouvrages théoriques,
- articles de fondation,
- glossaire et taxonomie internationale de la communicométrie.

❖ AXE 2 — Métrologie communicométrique

Cet axe est consacré à la construction d'outils de mesure.

- *Thèmes :*

- variables, dimensions et indices,
- construction d'échelles Likert,
- validation psychométrique,
- normalisation et comparabilité interculturelle.

- *Résultats attendus :*

- batteries d'échelles,
- indices standardisés,
- protocoles de mesure internationaux.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ AXE 3 — Modèles mathématiques et statistiques

Cet axe développe la formalisation analytique des systèmes communicationnels.

- *Thèmes :*
 - modèles linéaires et pondérés,
 - modèles de régression,
 - modèles matriciels et vectoriels,
 - modèles multiniveaux.

- *Résultats attendus :*
 - modèles communicométriques validés,
 - logiciels ou scripts de calcul,
 - publications méthodologiques.

❖ AXE 4 — Modèles avancés et computationnels

Cet axe structure la dimension prédictive et simulateur.

- *Thèmes :*
 - modèles dynamiques,
 - modèles bayésiens,
 - chaînes de Markov,
 - simulation multi-agents,
 - architecture IA communicométrique.

- *Résultats attendus :*
 - prototypes de simulation,
 - tableaux de bord intelligents,
 - publications en communication computationnelle.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ AXE 5 — Communicométrie organisationnelle

Cet axe applique la communicométrie aux institutions et entreprises.

- *Thèmes :*
 - performance communicationnelle,
 - communication managériale,
 - motivation communicationnelle,
 - visibilité institutionnelle.

- *Résultats attendus :*
 - référentiels d'audit,
 - indices organisationnels,
 - diagnostics sectoriels.

❖ AXE 6 — Républicométrie et gouvernance publique

Cet axe développe les applications à la République et à l'action publique.

- *Thèmes :*
 - confiance citoyenne,
 - légitimité institutionnelle,
 - participation politique,
 - pathologies républicaines,
 - communication de gouvernance.

- *Résultats attendus :*
 - indice républicométrique,
 - outils de diagnostic public,
 - baromètres de gouvernance communicationnelle.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ AXE 7 — Communication numérique et plateformes

Cet axe vise les environnements digitaux.

- *Thèmes :*

- engagement numérique ;
- visibilité algorithmique ;
- viralité ;
- dépendance informationnelle ;
- polarisation et circulation des contenus.

- *Résultats attendus :*

- modèles de plateformes,
- observatoires numériques,
- analyses comparatives internationales.

❖ AXE 8 — IA, hybridation et gouvernance algorithmique du sens

Cet axe traite de la communication à l'ère de l'IA.

- *Thèmes :*

- communication augmentée,
- interaction humain-machine,
- influence algorithmique,
- gouvernance algorithmique du sens,
- éthique communicométrique.

- *Résultats attendus :*

- modèles IA-communication,
- cadre éthique,
- architecture de gouvernance du sens.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

7.7. Questions de recherche majeures

- Comment mesurer rigoureusement le sens dans les systèmes communicationnels ?
- Quelles dimensions structurent les phénomènes communicationnels dans les organisations, les institutions et les plateformes ?
- Comment construire des indices comparables entre cultures, contextes et secteurs ?
- Dans quelle mesure les modèles communicométriques peuvent-ils prédire l'engagement, la confiance ou la performance ?
- Comment l'intelligence artificielle reconfigure-t-elle la production, la circulation et la gouvernance du sens ?
- Comment articuler mesure, modélisation et décision dans une perspective éthique ?

7.8. Hypothèses directrices

- Les phénomènes communicationnels peuvent être modélisés comme des systèmes multidimensionnels mesurables.
- Les dimensions telles que la clarté, la cohérence, la confiance, la participation et la visibilité expliquent une part significative des états communicationnels.
- Les modèles communicométriques permettent d'améliorer la prédiction et la régulation des systèmes de communication.
- L'intégration des approches computationnelles transforme la communicométrie en science prédictive du sens.
- La gouvernance du sens devient un enjeu central des organisations, des Républiques et des environnements numériques.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

7.9. Méthodologie globale du programme

Le programme repose sur une méthodologie intégrée.

❖ Méthodes quantitatives

- enquêtes par questionnaires,
- validation psychométrique,
- analyses factorielles,
- régression, SEM, ACP, classification.

❖ Méthodes qualitatives

- entretiens,
- analyses de discours,
- études de cas,
- observation organisationnelle.

❖ Méthodes computationnelles

- NLP,
- machine learning,
- modélisation bayésienne,
- simulation multi-agents,
- chaînes de Markov.

❖ Approche mixte

Triangulation systématique entre théorie, données, calcul et interprétation.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



7.10. Dispositif institutionnel proposé

❖ Structure générale

Créer un **Consortium international de communicométrie**.

❖ Niveaux

- Direction scientifique internationale
- Comité épistémologique
- Comité méthodologique
- Pôle computationnel
- Pôles régionaux (Afrique, Europe, Amérique, Asie)

❖ Unités spécialisées

- Laboratoire de métrologie communicométrique
- Observatoire de républicométrie
- Cellule IA et communication
- Clinique des pathologies communicationnelles

7.11. Partenariats académiques à viser

- Universités en sciences de la communication,
- Laboratoires de psychométrie,
- Centres de computational social science,
- Instituts de gouvernance publique,
- Ecoles d'ingénierie IA et data science.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

7.12. Livrables attendus

❖ Scientifiques

- Traités et ouvrages,
- Articles Scopus / WoS,
- Instruments validés,
- Bases de données comparatives.

❖ Techniques

- Tableaux de bord communicométriques,
- Logiciels de calcul d'indices,
- Plateformes de simulation,
- Prototypes IA.

❖ Institutionnels

- Réseau scientifique international,
- Colloque annuel,
- Revue ou collection dédiée,
- Ecole doctorale thématique.

7.13. Phasage décennal

❖ Phase I : Fondation et systématisation (2026–2027)

- **Objectif général** : Établir les fondements doctrinaux, méthodologiques et éditoriaux du programme.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- **Priorités :**

- Stabiliser l'identité scientifique de la collection ;
- Publier les volumes fondateurs ;
- Formaliser les concepts-mères ;
- installer la cohérence des séries.

- **Productions attendues :**

- *Traité de méthodologie des sciences de l'information et de la communication* : progression des tomes ;
- *Communicométrie organisationnelle* : stabilisation de l'architecture en deux tomes ;
- *Pathologie république / Républcométrie* ;
- *Psychologie des sciences* ;
- Formalisation de la charte scientifique de la collection.

- **Résultats attendus :**

- Emergence d'un noyau théorique solide ;
- Lisibilité du programme ;
- Consolidation de la signature scientifique.

❖ **Phase II : Déploiement thématique et instrumentalisation (2028–2029)**

- **Objectif général :** Transformer les fondements théoriques en modèles, indices et applications.

- **Priorités :**

- Construire et tester des instruments communicométriques ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Préciser les protocoles de mesure ;
- Développer des applications sectorielles ;
- Publier des ouvrages thématiques dérivés.

- **Productions attendues :**

- Approfondissement des indices organisationnels ;
- Modèles d'évaluation doctorale et institutionnelle ;
- Développement de la psychologie de l'aigreur ;
- Développement de la société de l'information discrète ;
- Développement du pouvoir révélateur de la rue.

- **Résultats attendus :**

- Passage d'une théorie générale à une science appliquée ;
- Constitution d'un ensemble d'outils transférables ;
- Renforcement de la dimension empirique du programme.

❖ **Phase III : Expansion psychologique et numérique (2030–2031)**

- **Objectif général :** Déployer pleinement le programme dans l'univers numérique, psychologique et algorithmique.

- **Priorités :**

- Publication des volumes centraux du *Traité de psychologie des communications* ;
- Formalisation des concepts de cognition, affectivité et sociabilité numériques ;
- Développement de la communicométrie psychologique ;
- Articulation entre psychologie, plateformes et gouvernance algorithmique.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- **Productions attendues :**

- Tomes intermédiaires du Traité de psychologie des communications ;
- Articles théoriques et méthodologiques sur le sujet numérique ;
- Modèles de reconfiguration psychologique médiée par les plateformes ;
- Premiers cadres de communicométrie psychologique du numérique.

- **Résultats attendus :**

- Extension du programme vers les sciences psychologiques ;
- Singularisation internationale du positionnement ;
- Forte originalité interdisciplinaire.

❖ **Phase IV : Institutionnalisation académique et rayonnement international (2032–2033)**

- **Objectif général :** Transformer le programme en référence scientifique identifiable au-delà du cadre national.

- **Priorités :**

- Diffusion internationale des ouvrages ;
- Constitution d'un comité scientifique international de collection ;
- Production de textes de synthèse et de référence ;
- Multiplication des publications en anglais sur les concepts structurants.

- **Productions attendues :**

- Versions anglaises ou articles dérivés des concepts-clés ;
- Synthèses sur la communicométrie ;
- Modèles de standardisation doctorale en SIC ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Ouvrages ou chapitres de référence pour les réseaux africains et internationaux.

- **Résultats attendus :**

- Reconnaissance accrue en Afrique francophone ;
- Visibilité dans des espaces académiques européens et internationaux ;
- Transformation de la collection en programme scientifique reconnu.

❖ **Phase V : Maturation théorique et legs scientifique (2034–2035)**

- **Objectif général :** Produire les grandes synthèses, stabiliser l'école de pensée et préparer la transmission.

- **Priorités :**

- Publier les volumes de haute synthèse ;
- Articuler les acquis méthodologiques, psychologiques, sociétaux et civilisationnels ;
- Formaliser l'héritage conceptuel du programme ;
- Préparer une nouvelle génération de chercheurs.

- **Productions attendues :**

- Tomes finaux du *Traité de psychologie des communications* ;
- Volumes de communicométrie psychologique et civilisationnelle ;
- Ouvrages de synthèse sur la gouvernance du sens ;
- Texte de bilan scientifique décennal.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- **Résultats attendus :**

- Fixation d'un paradigme identifiable ;
- Transmission à des doctorants, équipes et laboratoires ;
- Inscription durable dans l'histoire des SIC africaines.

7.14. Calendrier indicatif des publications

❖ **2026–2027 :**

- *Communicométrie organisationnelle, Tome I et Tome II*
- *Psychologie des sciences*
- *Traité de méthodologie des SIC (volumes fondateurs)*
- *République pathologique*

❖ **2028–2029 :**

- *Volumes sur l'évaluation doctorale et la maturité institutionnelle*
- *Psychologie de l'aigreur*
- *Société de l'information discrète*
- *Pouvoir révélateur de la rue*
- *Communication funéraire*

❖ **2030–2031 :**

- *Traité de psychologie des communications : tomes centraux*
- *Travaux sur cognition, affectivité et sociabilité numériques*
- *Communicométrie psychologique du sujet numérique*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **2032–2033 :**

- *Ouvrages de synthèse et rayonnement international*
- *Publications en anglais*
- *Modèles comparatifs et cadres standardisés*

❖ **2034–2035 :**

- *Tomes de maturité théorique*
- *Communicométrie civilisationnelle*
- *Bilan scientifique général du programme*

7.15. Produits scientifiques attendus hors livres

En parallèle des ouvrages, le programme doit générer :

- articles scientifiques en français et en anglais ;
- communications dans colloques et congrès ;
- directions de mémoires et de thèses ;
- instruments de mesure communicométriques ;
- référentiels méthodologiques ;
- modules de formation doctorale ;
- réseaux scientifiques et partenariats académiques.

8.1. Indicateurs de réussite du programme

L'évaluation du programme peut s'appuyer sur les indicateurs suivants :

❖ **Indicateurs éditoriaux**

- Nombre de volumes publiés ;
- Régularité des publications ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- *Cohérence* des séries.

❖ Indicateurs scientifiques

- Nombre d'articles dérivés ;
- Citations et recensions ;
- Adoption des concepts proposés.

❖ Indicateurs académiques

- Utilisation des ouvrages dans l'enseignement ;
- Intégration dans la formation doctorale ;
- Mobilisation dans les jurys, séminaires et écoles doctorales.

❖ Indicateurs institutionnels

- Collaborations interuniversitaires ;
- Création de réseaux ;
- Reconnaissance de la collection comme référence.

❖ Indicateurs internationaux

- Traductions ;
- Publications en anglais ;
- Visibilité hors Afrique centrale.

7.16. Gouvernance du programme

Le programme est placé sous la direction scientifique du **Professeur David K. PATA**.
Il pourra être soutenu par :

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- un Comité scientifique ;
- un Comité éditorial ;
- un Réseau de collaborateurs thématiques ;
- des Doctorants et jeunes chercheurs associés ;
- des Partenaires institutionnels nationaux et internationaux.

7.17. Portée stratégique

Ce programme décennal a pour vocation de faire émerger :

- une œuvre cohérente ;
- une collection identifiable ;
- une école de pensée en SIC ;
- un apport africain original à la théorie, à la méthodologie et à la mesure des phénomènes communicationnels.

Il constitue ainsi un projet de *construction scientifique durable*, articulant publication, conceptualisation, standardisation, transmission et rayonnement.

7.18. Formation et doctorat

Le programme peut soutenir :

- masters spécialisés ;
- séminaires doctoraux ;
- ateliers de modélisation ;
- écoles d'été en communicométrie.

Exemples de modules :

- Métrologie communicationnelle ;
- Modèles statistiques du sens ;
- Républicométrie ;
- IA et gouvernance algorithmique ;
- Simulation des comportements communicationnels.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



7.19. Impacts attendus

- *Impact scientifique* : structuration d'un nouveau champ disciplinaire.
- *Impact méthodologique* : standardisation de la mesure des phénomènes communicationnels.
- *Impact sociétal* : amélioration de la gouvernance, des organisations et des environnements numériques.
- *Impact géopolitique* : positionnement fort de votre école de pensée à l'échelle internationale.

7.20. Positionnement de David PATA dans le programme

Dans ce programme, vous apparaissez naturellement comme :

- fondateur du paradigme communicométrique,
- directeur scientifique du programme,
- architecte théorique et méthodologique,
- initiateur de la collection et du réseau international.

7.21. Formulation institutionnelle synthétique

Le Programme international de recherche en communicométrie a pour finalité de structurer une science globale de la mesure, de la modélisation et de la gouvernance des systèmes communicationnels, en articulant épistémologie, psychométrie, computation et intelligence artificielle.

En conclusion, ce programme ne constitue pas seulement une feuille de route scientifique. Il représente un *projet de structuration disciplinaire internationale*. Il donne à la communicométrie une existence durable, collective et institutionnelle. Il permet de passer d'une œuvre individuelle à un paradigme partagé, puis à un champ scientifique reconnu.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

VIII – CALENDRIER OPÉRATIONNEL (12 MOIS) DE LA COLLECTION

8.1. Mois 1 — Structuration finale

❖ **Objectif : verrouiller les fondations**

❖ **Actions**

- Finaliser :
 - o note de positionnement
 - o charte éditoriale
 - o structuration des séries
- Stabiliser les *3 ouvrages prioritaires*
- Valider les titres définitifs

❖ **Livrables**

- Dossier éditorial complet
- Sommaires finalisés (3 livres)

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

8.2. Mois 2 — Finalisation manuscrits

❖ Objectif : produire des manuscrits solides

❖ Actions

- Rédaction intensive / finalisation :
 - o Introduction à la communicométrie (version anglaise)
 - o Communicométrie organisationnelle – Tome I
 - o Méthodologie des SIC – Tome III
- Vérification :
 - o cohérence théorique
 - o modèles communicométriques
 - o indices et tableaux

❖ Livrables

- 3 manuscrits quasi finalisés (90%)

8.3. Mois 3 — Soumission éditeur

❖ Objectif : engagement éditorial

❖ Actions

- Soumission :
 - o dossier de collection
 - o 3 manuscrits
- Négociation éditoriale

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Ajustements demandés

❖ **Livrables**

- accords de principe
- retours éditeur

8.4. Mois 4 — Révisions & maquettes

❖ **Objectif : professionnalisation**

❖ **Actions**

- Révision des manuscrits
- Intégration des retours
- Finalisation des *couvertures officielles*
- Uniformisation visuelle

❖ **Livrables**

- Versions finales validées
- Maquettes couvertures (3 livres)

8.5. Mois 5 — Publication phase 1

❖ **Objectif : lancement réel**

❖ **Actions**

- Publication des 3 ouvrages fondateurs

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



- Diffusion initiale :
 - o universités
 - o laboratoires
 - o doctorants

❖ **Livrables**

- Trois (3) livres publiés
- Catalogue initial

8.6. Mois 6 — Positionnement scientifique

❖ **Objectif : installer le champ**

❖ **Actions**

- Rédaction d'articles dérivés
- Présentation dans séminaires
- Diffusion académique ciblée

❖ **Livrables**

- 2–3 articles scientifiques
- visibilité initiale

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

8.7. Mois 7 — Production phase 2

❖ Objectif : élargissement

❖ Actions

- Finalisation :
 - o Communicométrie organisationnelle – Tome II
 - o République pathologique

❖ Livrables

- 2 manuscrits finalisés

8.8. Mois 8 — Publication phase 2

❖ Objectif : consolidation

❖ Actions

- Publication :
 - o Tome II
 - o République pathologique
- Lancement de :
 - o Société de l'information discrète

❖ Livrables

- +2 livres publiés

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

8.9. Mois 9 — visibilité internationale

❖ Objectif : ouverture globale

❖ Actions

- Traduction (résumés / articles en anglais)
- Soumission internationale
- Contact éditeurs internationaux

❖ Livrables

- 1-2 articles en anglais
- dossier international

8.10. Mois 10 — Expansion thématique

❖ Objectif : diversification

❖ Actions

- Finalisation :
 - o Société de l'information discrète
 - o Psychologie de l'aigreur

❖ Livrables

- 2 manuscrits prêts

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

8.11. Mois 11 — Publication phase 3

❖ Objectif : maturité

❖ Actions

- Publication :
 - o Société de l'information discrète
 - o Psychologie de l'aigreur

❖ Livrables

- +2 livres publiés

8.12. Mois 12 — Institutionnalisation

❖ Objectif : *ancrage durable*

❖ Actions

- Organisation :
 - o séminaire / colloque
- Structuration :
 - o réseau scientifique
- Lancement :
 - o Traité de psychologie des communications

❖ Livrables

- événement scientifique
- reconnaissance académique

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



8.13. Synthèse globale

❖ **Production totale :** 20 à 30 ouvrages

❖ **Résultats :**

- Champ structuré
- Collection visible
- Ecole émergente

8.14. Logique opérationnelle

Chaque mois doit respecter :

- 1 priorité scientifique
- 1 production concrète
- 1 action de visibilité

8.15. Règles d'or

- Ne jamais publier hors collection
- Ne jamais écrire sans stratégie
- Toujours construire un système

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

CONCLUSION GENERALE

Au terme de ce dossier, la collection *Communicométrie – Sciences de la mesure du sens et de la communication* s’affirme comme une initiative scientifique majeure, inscrite dans une dynamique de structuration, de consolidation et de rayonnement des sciences de l’information et de la communication à l’échelle internationale. Elle répond à une exigence fondamentale des sciences contemporaines : celle de produire des cadres théoriques stabilisés, des méthodologies rigoureuses et des instruments d’analyse susceptibles de rendre intelligibles des phénomènes de plus en plus complexes.

Dans un contexte global marqué par la densification des flux informationnels, l’accélération des transformations numériques et l’intensification des enjeux symboliques, la communication apparaît non seulement comme un objet d’étude, mais comme une dimension structurante des sociétés contemporaines. Dès lors, la nécessité de disposer d’outils scientifiques permettant d’en appréhender les dynamiques, d’en mesurer les effets et d’en orienter les usages devient un impératif académique, institutionnel et sociétal.

C’est précisément à cette exigence que répond la communicométrie, en tant que projet scientifique visant à formaliser la mesure du sens et à articuler, dans un cadre cohérent, analyse interprétative et modélisation quantitative. Par son ambition de doter les sciences de la communication d’instruments comparables à ceux des autres sciences sociales, elle ouvre la voie à une transformation profonde des pratiques de recherche, des standards d’évaluation et des modalités de production des connaissances.

Adossée au Laboratoire de Psychologie de la Communication (LaPsyCom), dont elle constitue la structure d’application éditoriale et scientifique, la collection s’inscrit dans une logique institutionnelle intégrée, assurant la continuité entre recherche fondamentale, formalisation méthodologique et diffusion des savoirs. Elle participe ainsi à la construction d’un espace académique structuré, fondé sur la cumulativité des travaux, la cohérence des approches et la transférabilité des résultats.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

La portée de ce projet dépasse le cadre strictement disciplinaire. En contribuant à l'élaboration d'outils d'analyse et de gouvernance des phénomènes communicationnels, la collection se positionne à l'interface des enjeux scientifiques, organisationnels et sociétaux. Elle offre des perspectives nouvelles pour l'intelligibilité des transformations contemporaines, qu'elles soient numériques, politiques, culturelles ou institutionnelles.

Par ailleurs, en inscrivant ses productions dans une dynamique de diffusion internationale, la collection participe à la valorisation des travaux issus du continent africain et à leur intégration dans les réseaux mondiaux de la recherche. Elle contribue ainsi à un rééquilibrage des espaces de production scientifique, en affirmant la capacité des institutions africaines à proposer des cadres théoriques originaux et des contributions méthodologiques de portée universelle.

Le programme scientifique décennal qui sous-tend cette entreprise confère à l'ensemble une profondeur stratégique et une cohérence temporelle, garantissant la progression structurée des connaissances et la maturation progressive d'un paradigme communicométrique. Cette perspective inscrit la collection dans une logique de construction durable, orientée vers la transmission, l'appropriation et l'institutionnalisation des savoirs.

En définitive, la collection *Communicométrie – Sciences de mesure du sens et de la Communication* se présente comme une contribution significative à l'évolution des sciences contemporaines. Elle engage une réflexion renouvelée sur la place du sens dans les dynamiques humaines, tout en proposant les conditions de sa mesure, de son analyse et de sa gouvernance.

À ce titre, elle participe d'une ambition scientifique et institutionnelle de premier ordre : *celle de doter les sociétés contemporaines des instruments nécessaires à une compréhension éclairée, critique et opérationnelle des processus communicationnels qui les traversent.*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

ANNEXE I – SYNTHÈSE DU DOSSIER ÉDITORIAL DE LA COLLECTION

1. Fiche d'identité de la collection

❖ **Titre de la collection :**

Communicométrie – sciences de la mesure du sens et de la communication

❖ **Direction scientifique :**

Professeur **David K. PATA**

Professeur de l'Université des Sciences de l'Information et de la Communication (UNISIC)

Directeur du Laboratoire de Psychologie des Communications (LaPsyCom)

❖ **Discipline principale :**

Sciences de l'information et de la communication (SIC)

❖ **Disciplines associées :**

- Gouvernance publique ;
- Mathématique ;
- Psychologie ;
- Sciences des données ;
- Sciences du numérique ;
- Sociologie.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



❖ Langues de publication :

Français (principal), Anglais (ouvert)

2. Argumentaire scientifique (positionnement)

La collection *Communicométrie et sciences du sens et de la communication* s'inscrit dans le cadre du « Programme international de recherche en communicométrie », dont elle constitue le principal dispositif éditorial de mise en œuvre, de diffusion et de structuration scientifique.

Dans un contexte marqué par la numérisation des interactions, la datafication des comportements et l'algorithmisation des environnements communicationnels, les sciences de la communication sont confrontées à un double défi :

- renforcer leur rigueur méthodologique ;
- développer des instruments permettant de mesurer, modéliser et prédire les dynamiques du sens.

La communicométrie répond à ces défis en proposant un cadre scientifique intégré articulé autour de trois opérations fondamentales :

- *mesurer* les phénomènes communicationnels (indices, variables, échelles) ;
- *modéliser* leurs structures et leurs interactions (modèles mathématiques et computationnels) ;
- *gouverner* leurs effets (applications organisationnelles, publiques et numériques).

La collection vise ainsi à positionner la communicométrie comme une *science internationale du sens mesurable, modélisable et gouvernable*, à l'interface des sciences de la communication, de la psychologie, des sciences sociales computationnelles et de l'intelligence artificielle.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

3. Originalité et valeur ajoutée

La collection se distingue par :

❖ Une innovation épistémologique

- Passage d'une science descriptive à une science mesurable et prédictive du sens ;
- Formalisation mathématique des phénomènes communicationnels.

❖ Une approche intégrative

- Articulation entre théorie, méthodologie et computation ;
- Intégration des méthodes quantitatives, qualitatives et algorithmiques.

❖ Ancrage dans le programme international

- Alignement sur les axes de la communicométrie ;
- Contribution à la structuration d'un champ scientifique global.

❖ Une portée transdisciplinaire

- Dialogue entre communication, psychologie, sociologie et numérique ;
- Ouverture vers les sciences des données et l'intelligence artificielle.

❖ Une utilité opérationnelle

- Outils de gouvernance organisationnelle ;
- Instruments de régulation publique (républicométrie) ;
- Modèles d'analyse des environnements numériques.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



4. Public cible

- Chercheurs et enseignants-chercheurs en SIC ;
- Doctorants et étudiants avancés ;
- Professionnels de la communication et des médias ;
- Décideurs publics et institutionnels ;
- Experts en sciences sociales et en data science.

5. Positionnement éditorial et marché

❖ Collections concurrentes (indirectes)

- Communication et civilisation (L'Harmattan)
- Sciences de l'information et de la communication (De Boeck)
- Media Studies (Springer)

❖ Différenciation

La collection se distingue par :

- la construction d'une *science de la mesure du sens et de la communication* ;
- l'intégration de modèles mathématiques et computationnels en communication ;
- son adossement à un *programme international structuré* ;
- sa capacité à articuler recherche fondamentale, méthodologie et applications.

Elle occupe ainsi une position unique à l'interface de :

- communication ;
- data science ;
- intelligence artificielle ;
- gouvernance.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

6. Programme éditorial prévisionnel

❖ Logique de structuration

Le programme éditorial est organisé en cohérence avec les *axes du programme international de communicométrie* et les *séries de la collection*.

❖ Phase 1 — Fondation (Années 1–2)

- Introduction à la communicométrie
- Traité de méthodologie des SIC
- Psychologie des sciences

Objectif : fondements épistémologiques et méthodologiques

❖ Phase 2 — Déploiement (Années 2–4)

- Communicométrie organisationnelle (Tomes I & II)
- Modèles communicométriques
- Psychologie des communications (Tomes I à VIII)

Objectif : modélisation et applications

❖ Phase 3 — Extension (Années 3–5)

- Républicométrie
- Communication numérique
- Société de l'information discrète

Objectif : applications sociétales et numériques

❖ Phase 4 — Computationnalisation (Années 5–7)

- IA et communicométrie
- Simulation des comportements

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Gouvernance algorithmique du sens

Objectif : développement computationnel

7. Ligne éditoriale (résumé opérationnel)

La collection publie :

- ouvrages théoriques ;
- traités méthodologiques ;
- modèles communicométriques ;
- recherches empiriques ;
- travaux computationnels ;
- applications organisationnelles, publiques et numériques.

Chaque ouvrage est encouragé à s'inscrire dans un *axe du programme international*.

8. Exigences scientifiques

Les manuscrits doivent :

- proposer une contribution originale ;
- expliciter leur positionnement dans la communicométrie ;
- intégrer une dimension méthodologique rigoureuse ;
- mobiliser, lorsque pertinent, des modèles communicométriques ;
- respecter les standards internationaux (Scopus / WoS).

9. Processus éditorial

- Soumission avec résumé et note d'intention ;
- Evaluation par experts ;
- Révision par l'auteur ;
- Validation scientifique ;
- Publication.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

10. Stratégie de diffusion

❖ Diffusion académique

- Bibliothèques universitaires ;
- Plateformes scientifiques ;
- Réseaux de recherche.

❖ Diffusion internationale

- Publications en anglais ;
- Indexation Scopus / WoS ;
- Collaborations internationales ;
- Diffusion dans réseaux de computational social science.

11. Identité visuelle de la collection

- Maquette homogène ;
- Titre de collection clairement identifiable ;
- Code couleur différencié par thématique ;
- Intégration du nom de l'auteur et du directeur scientifique.

12. Équipe scientifique

❖ Direction

- Prof. **David K. PATA**

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **Comité scientifique (proposition)**

- Chercheurs en psychologie et sociologie ;
- Comité international ;
- Experts en IA et data science ;
- Experts en méthodologie ;
- Spécialistes en psychométrie.
- Spécialistes en SIC ;

13. Potentiel éditorial et stratégique

La collection présente :

- un potentiel scientifique structurant (création de discipline) ;
- un potentiel méthodologique (standardisation) ;
- un potentiel computationnel (modélisation et IA) ;
- un potentiel institutionnel (appui aux politiques publiques) ;
- un potentiel international (programme global).

Enfin, la collection *Communicométrie – sciences du sens et de la communication* constitue une initiative éditoriale structurante visant à :

- renouveler les sciences de la communication ;
- introduire une culture de la mesure du sens ;
- proposer des outils scientifiques adaptés aux transformations contemporaines.

Elle s’inscrit dans une dynamique de *production de savoirs rigoureux, cumulables et opérationnels*, à forte valeur scientifique et sociétale.

La collection constitue la traduction éditoriale du Programme international de communicométrie. Elle participe à la structuration d’un champ scientifique émergent fondé sur

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



la mesure, la modélisation et la gouvernance du sens, en articulant théorie, méthodologie, computation et application.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com



ANNEXE II – ACTE NOTARIÉ DE LAPSYCOM

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

RÉPUBLIQUE DÉMOCRATIQUE
DU CONGO



Division Provinciale de la Justice
Office Notarial de Lukunga
- MF -



ACTE NOTARIE

L'an deux mille vingt-cinq, le dix-huitième jour du mois de septembre *****
Nous soussignée, **NYEMBO FATUMA Marie**, Notaire de District de Lukunga, Ville de Kinshasa et
y résidant, certifiions que, le Statuts de l'Association dénommée **LABORATOIRE DE
PSYCHOLOGIE DES COMMUNICATIONS «LaPsycom»** en sigle, dont le siège social est établi
à Kinshasa, au n°3 de l'avenue Kuzuela, Quartier Ngomba Kinkusa dans la Commune de la
NGALIEMA, Administrative au n°01, Avenue Colonel Ebeya, Commune de la Gombe, dont les
clauses sont ci-dessus insérées nous ont été présentés ce jour à Kinshasa par :*****

Monsieur NGANGA KANZA Glad, résidant à Kinshasa, 4^{ème} Rue n°11bis, Quartier Malemba
dans la Commune de MATETE.*****

Comparaissant en personne en présence de Mesdames **BUKA MALONDA Clélie** et **MULIMBI
MUYANGU Maddy**, Agents de l'Administration, résidant tous deux à Kinshasa, témoins
instrumentaires à ce requis réunissant les conditions exigées par la loi ,*****

Lecture du contenu de l'acte susdit a été faite par Nous Notaire au comparant et aux témoins :****

Le comparant préqualifié a déclaré devant Nous et en présence desdits témoins que l'acte susdit
tel qu'il est dressé renferme bien l'expression de la volonté des signataires, qu'ils sont seuls
responsables de toute contestations pouvant naître de l'exécution de l'acte précité sans évoquer la
complicité de l'Office Notarial ainsi que celle du Notaire .*****

En foi de quoi le présent acte a été signé par Nous Notaire, le comparant et les témoins revêtu du
sceau de l'Office Notarial de District de Lukunga, Ville de Kinshasa. *****

SIGNATURE DU COMPARANT **SIGNATURE DU NOTAIRE**
NGANGA KANZA Glad **NYEMBO FATUMA Marie**

[Signature] *[Signature]*

SIGNATURES DES TEMOINS

BUKA MALONDA Clélie **MULIMBI MUYANGU Maddy**
[Signature] *[Signature]*

DROITS PERCUS : Frais d'acte : **28.200,00FC** *****
Suivant quittance n°**0012760** en date de ce jour *****
ENREGISTRE par nous soussignés, ce **dix-huit septembre de** *****
l'an **deux mille vingt-cinq** à l'Office Notarial de District de Lukunga, Ville de Kinshasa *****
Sous le numéro **108.786** Folio **159 - 177** Volume **MMCCVI** *****

LE NOTAIRE
NYEMBO FATUMA Marie

Pour expédition certifiée conforme *****
Coût **22.000 FC** *****
Kinshasa, le **18 septembre 2025**. *****

LE NOTAIRE
NYEMBO FATUMA Marie



04525619

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

TABLE DES MATIERES

SOMMAIRE	1
Résumé	2
Abstract	2
INTRODUCTION GENERALE	3
I – POSITIONNEMENT SCIENTIFIQUE DE LA COLLECTION	6
1.1. Présentation générale de la collection	6
1.2. Fondement théorique : la communicométrie comme science du sens.....	7
1.3. Champ scientifique et périmètre de la collection	7
1.4. Objectifs scientifiques	8
1.5. Types d’ouvrages publiés.....	9
1.6. Public cible.....	10
1.7. Positionnement scientifique et originalité	10
1.8. Gouvernance scientifique de la collection	10
II – STRUCTURATION DES SÉRIES DE LA COLLECTION	12
2.1. Préambule	12
2.2. Principes de structuration des séries	12
2.3. Organisation des séries	13
2.4. Modalités d’identification des séries	17
2.5. Gouvernance scientifique des séries.....	17

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

2.6.	Évolutivité et développement	17
2.7.	Portée stratégique	18
III –	CHARTÉ ÉDITORIALE DE LA COLLECTION	19
3.1.	Identité et vocation de la collection	19
3.2.	Ligne scientifique et éditoriale	19
3.3.	Types d’ouvrages acceptés	20
3.4.	Exigences scientifiques	21
3.5.	Normes rédactionnelles	22
3.6.	Normes méthodologiques spécifiques.....	23
3.7.	Normes éthiques et déontologiques.....	23
3.8.	Processus éditorial	24
3.9.	Normes formelles et techniques	25
3.10.	Positionnement éditorial et visibilité	25
3.11.	Gouvernance de la collection	26
3.12.	Engagement de la collection	26
IV –	CATALOGUE SCIENTIFIQUE DE LA COLLECTION.....	27
4.1.	Présentation générale	27
4.2.	Architecture du catalogue par séries	27
4.3.	Structure transversale du catalogue	30
4.4.	Positionnement international	31
4.5.	Dynamique de développement.....	31
4.6.	Identité scientifique du catalogue.....	31
V –	IDENTITÉ VISUELLE DE LA COLLECTION.....	32

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

5.1.	CONCEPT VISUEL DIRECTEUR	32
5.2.	Univers graphique (proposition visuelle)	33
5.3.	Architecture de la couverture	34
5.4.	Palette colorimétrique (stratégique)	35
5.5.	Typographie	36
5.6.	Structure standardisée (modèle)	37
5.7.	Signature visuelle de la collection	37
5.8.	Déclinaison sur les ouvrages	38
5.9.	Spécifications techniques (impression)	38
5.10.	Positionnement visuel final	39
VI –	PAGE OFFICIELLE DE LA COLLECTION	40
6.1.	HTML :	40
6.2.	Présentation de la collection	40
6.3.	Positionnement scientifique	40
6.4.	Structuration en séries	41
6.5.	Ouvrages de la collection	43
6.6.	Objectifs de la collection	44
6.7.	Portée internationale	44
6.8.	Direction scientifique	45
6.9.	Appel à contributions	45
6.10.	Pourquoi cette collection ?	45
6.11.	Rejoindre la dynamique	46
VII –	PROGRAMME DE RECHERCHE INTERNATIONAL EN COMMUNICOMÉTRIE	47

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

7.1.	Justification scientifique	47
7.2.	Vision	47
7.3.	Finalités institutionnelles et scientifiques	48
7.4.	Mission	48
7.5.	Objectifs généraux.....	49
7.6.	Axes stratégiques du programme.....	50
7.7.	Questions de recherche majeures.....	54
7.8.	Hypothèses directrices	54
7.9.	Méthodologie globale du programme	55
7.10.	Dispositif institutionnel proposé	56
7.11.	Partenariats académiques à viser	56
7.12.	Livrables attendus.....	57
7.13.	Phasage décennal.....	57
7.14.	Calendrier indicatif des publications	62
7.15.	Produits scientifiques attendus hors livres.....	63
8.1.	Indicateurs de réussite du programme	63
7.16.	Gouvernance du programme	64
7.17.	Portée stratégique	65
7.18.	Formation et doctorat	65
7.19.	Impacts attendus	66
7.20.	Positionnement de David PATA dans le programme	66
7.21.	Formulation institutionnelle synthétique.....	66
VIII – CALENDRIER OPÉRATIONNEL (12 MOIS) DE LA COLLECTION.....		67

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

8.1.	Mois 1 — Structuration finale	67
8.2.	Mois 2 — Finalisation manuscrits	68
8.3.	Mois 3 — Soumission éditeur	68
8.4.	Mois 4 — Révisions & maquettes.....	69
8.5.	Mois 5 — Publication phase 1	69
8.6.	Mois 6 — Positionnement scientifique	70
8.7.	Mois 7 — Production phase 2	71
8.8.	Mois 8 — Publication phase 2	71
8.9.	Mois 9 — visibilité internationale	72
8.10.	Mois 10 — Expansion thématique	72
8.11.	Mois 11 — Publication phase 3	73
8.12.	Mois 12 — Institutionnalisation	73
8.13.	Synthèse globale.....	74
8.14.	Logique opérationnelle	74
8.15.	Règles d’or	74
CONCLUSION GENERALE		75
ANNEXE I – SYNTHÈSE DU DOSSIER ÉDITORIAL DE LA COLLECTION		77
1.	Fiche d’identité de la collection	77
2.	Argumentaire scientifique (positionnement).....	78
3.	Originalité et valeur ajoutée.....	79
4.	Public cible.....	80
5.	Positionnement éditorial et marché	80
6.	Programme éditorial prévisionnel.....	81

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com

7. Ligne éditoriale (résumé opérationnel).....	82
8. Exigences scientifiques.....	82
9. Processus éditorial	82
10. Stratégie de diffusion	83
11. Identité visuelle de la collection.....	83
12. Équipe scientifique	83
13. Potentiel éditorial et stratégique	84
ANNEXE II – ACTE NOTARIÉ DE LAPSYCOM	86
TABLE DES MATIERES.....	88

Fait à Kinshasa, le 15 avril 2026



Professeur David PATA Kiantwadi
Directeur de la collection
Directeur du LaPsyCom
Professeur à l'UNISIC et d'autres universités

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.org
E-mail : communicometrie@gmail.com