

ANNEXE VIII – PROGRAMME DE RECHERCHE INTERNATIONAL EN COMMUNICOMÉTRIE

Vers une science globale de la mesure, de la modélisation et de la gouvernance des systèmes communicationnels

1. Justification scientifique

Dans un contexte marqué par l'expansion rapide des technologies de l'information, la complexification des environnements communicationnels et l'intensification des enjeux symboliques, les sciences de l'information et de la communication (SIC) se trouvent confrontées à une exigence accrue de structuration scientifique, de clarification méthodologique et de production d'instruments d'analyse rigoureux.

Si le champ des SIC s'est considérablement enrichi par l'apport de traditions théoriques et méthodologiques diverses, il demeure caractérisé par une dispersion des cadres analytiques, une hétérogénéité des pratiques de recherche et une insuffisante formalisation des outils de mesure des phénomènes communicationnels.

Le présent programme scientifique décennal (2026–2035) s'inscrit dans une volonté de réponse structurée à ces défis. Il vise à contribuer à l'édification d'un *pôle scientifique cohérent, cumulatif et institutionnellement identifiable*, centré sur la communicométrie, la méthodologie des SIC et la psychologie de la communication.

2. Vision

La vision portée par ce programme consiste à faire émerger, à l'horizon 2035, un *paradigme communicométrique structuré*, capable de :

- formaliser la mesure des phénomènes communicationnels ;
- articuler de manière cohérente théorie, méthodologie et empirisme ;
- proposer des standards scientifiques applicables à la recherche et à la formation doctorale ;
- contribuer à la gouvernance du sens dans les organisations, les institutions et les sociétés ;



- positionner les SIC comme un champ doté d'instruments analytiques comparables à ceux des autres sciences sociales.

Cette vision s'inscrit dans une dynamique d'*institutionnalisation scientifique*, de *rayonnement international* et de *valorisation des productions académiques africaines*.

3. Finalités institutionnelles et scientifiques

Le programme poursuit les finalités suivantes :

- *Consolidation épistémologique* : Clarifier les fondements théoriques des SIC et renforcer leur statut scientifique.
- *Formalisation méthodologique* : Développer des architectures méthodologiques standardisées, applicables aux travaux de recherche et aux thèses doctorales.
- *Développement de la communicométrie* : Élaborer des modèles, indices et instruments permettant la mesure des phénomènes communicationnels.
- *Transfert et application* : Assurer la transférabilité des acquis vers les domaines organisationnels, politiques, numériques et sociétaux.
- *Structuration académique* : Contribuer à la modernisation des dispositifs de formation doctorale et à la qualité des productions scientifiques.
- *Rayonnement international* : Accroître la visibilité des travaux produits et favoriser leur intégration dans les réseaux scientifiques internationaux.

4. Mission

Structurer un réseau international de recherche consacré à :

- la théorisation de la communicométrie ;
- la construction d'indices et de modèles ;
- la validation empirique interculturelle ;
- le développement d'architectures computationnelles ;
- l'application des modèles à la gouvernance et à la décision.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com



5. Objectifs généraux

❖ Objectif scientifique

- Constituer la communicométrie comme une discipline scientifique internationale, dotée d'un corpus théorique, méthodologique et computationnel.

❖ Objectif méthodologique

- Développer des instruments de mesure fiables, valides et comparables pour les phénomènes communicationnels.

❖ Objectif computationnel

- Créer des modèles dynamiques, prédictifs et simulateurs du sens communicationnel.

❖ Objectif appliqué

- Mettre la communicométrie au service des organisations, des institutions publiques, des plateformes numériques et des systèmes éducatifs.

❖ Objectif institutionnel

- Fonder une communauté scientifique internationale autour de la communicométrie.

6. Axes stratégiques du programme

❖ AXE 1 — Fondements épistémologiques et théoriques

Cet axe vise à consolider les bases conceptuelles de la communicométrie.

- *Thèmes :*
 - statut scientifique de la communicométrie,
 - communication comme objet mesurable,

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com

- sémiotique et quantification du sens,
- communicométrie et sciences sociales computationnelles.

- *Résultats attendus :*

- ouvrages théoriques,
- articles de fondation,
- glossaire et taxonomie internationale de la communicométrie.

❖ **AXE 2 — Métrologie communicométrique**

Cet axe est consacré à la construction d'outils de mesure.

- *Thèmes :*

- variables, dimensions et indices,
- construction d'échelles Likert,
- validation psychométrique,
- normalisation et comparabilité interculturelle.

- *Résultats attendus :*

- batteries d'échelles,
- indices standardisés,
- protocoles de mesure internationaux.

❖ **AXE 3 — Modèles mathématiques et statistiques**

Cet axe développe la formalisation analytique des systèmes communicationnels.

- *Thèmes :*

- modèles linéaires et pondérés,
- modèles de régression,
- modèles matriciels et vectoriels,
- modèles multiniveaux.

- *Résultats attendus :*
 - modèles communicométriques validés,
 - logiciels ou scripts de calcul,
 - publications méthodologiques.

❖ AXE 4 — Modèles avancés et computationnels

Cet axe structure la dimension prédictive et simulateur.

- *Thèmes :*
 - modèles dynamiques,
 - modèles bayésiens,
 - chaînes de Markov,
 - simulation multi-agents,
 - architecture IA communicométrique.
- *Résultats attendus :*
 - prototypes de simulation,
 - tableaux de bord intelligents,
 - publications en communication computationnelle.

❖ AXE 5 — Communicométrie organisationnelle

Cet axe applique la communicométrie aux institutions et entreprises.

- *Thèmes :*
 - performance communicationnelle,
 - communication managériale,
 - motivation communicationnelle,
 - visibilité institutionnelle.
- *Résultats attendus :*
 - référentiels d'audit,
 - indices organisationnels,

- diagnostics sectoriels.

❖ AXE 6 — Républicométrie et gouvernance publique

Cet axe développe les applications à la République et à l'action publique.

- *Thèmes :*

- confiance citoyenne,
- légitimité institutionnelle,
- participation politique,
- pathologies républicaines,
- communication de gouvernance.

- *Résultats attendus :*

- indice républicométrique,
- outils de diagnostic public,
- baromètres de gouvernance communicationnelle.

❖ AXE 7 — Communication numérique et plateformes

Cet axe vise les environnements digitaux.

- *Thèmes :*

- engagement numérique ;
- visibilité algorithmique ;
- viralité ;
- dépendance informationnelle ;
- polarisation et circulation des contenus.

- *Résultats attendus :*

- modèles de plateformes,
- observatoires numériques,
- analyses comparatives internationales.

❖ AXE 8 — IA, hybridation et gouvernance algorithmique du sens

Cet axe traite de la communication à l'ère de l'IA.

- *Thèmes :*

- communication augmentée,
- interaction humain-machine,
- influence algorithmique,
- gouvernance algorithmique du sens,
- éthique communicométrique.

- *Résultats attendus :*

- modèles IA-communication,
- cadre éthique,
- architecture de gouvernance du sens.

7. Questions de recherche majeures

- Comment mesurer rigoureusement le sens dans les systèmes communicationnels ?
- Quelles dimensions structurent les phénomènes communicationnels dans les organisations, les institutions et les plateformes ?
- Comment construire des indices comparables entre cultures, contextes et secteurs ?
- Dans quelle mesure les modèles communicométriques peuvent-ils prédire l'engagement, la confiance ou la performance ?
- Comment l'intelligence artificielle reconfigure-t-elle la production, la circulation et la gouvernance du sens ?
- Comment articuler mesure, modélisation et décision dans une perspective éthique ?

8. Hypothèses directrices

- Les phénomènes communicationnels peuvent être modélisés comme des systèmes multidimensionnels mesurables.
- Les dimensions telles que la clarté, la cohérence, la confiance, la participation et la visibilité expliquent une part significative des états communicationnels.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Les modèles communicométriques permettent d'améliorer la prédiction et la régulation des systèmes de communication.
- L'intégration des approches computationnelles transforme la communicométrie en science prédictive du sens.
- La gouvernance du sens devient un enjeu central des organisations, des Républiques et des environnements numériques.

9. Méthodologie globale du programme

Le programme repose sur une méthodologie intégrée.

❖ Méthodes quantitatives

- enquêtes par questionnaires,
- validation psychométrique,
- analyses factorielles,
- régression, SEM, ACP, classification.

❖ Méthodes qualitatives

- entretiens,
- analyses de discours,
- études de cas,
- observation organisationnelle.

❖ Méthodes computationnelles

- NLP,
- machine learning,
- modélisation bayésienne,
- simulation multi-agents,
- chaînes de Markov.

❖ Approche mixte

Triangulation systématique entre théorie, données, calcul et interprétation.



10. Dispositif institutionnel proposé

❖ Structure générale

Créer un **Consortium international de communicométrie**.

❖ Niveaux

- Direction scientifique internationale
- Comité épistémologique
- Comité méthodologique
- Pôle computationnel
- Pôles régionaux (Afrique, Europe, Amérique, Asie)

❖ Unités spécialisées

- Laboratoire de métrologie communicométrique
- Observatoire de républicométrie
- Cellule IA et communication
- Clinique des pathologies communicationnelles

11. Partenariats académiques à viser

- universités en sciences de la communication,
- laboratoires de psychométrie,
- centres de computational social science,
- instituts de gouvernance publique,
- écoles d'ingénierie IA et data science.

12. Livrables attendus

❖ Scientifiques

- traités et ouvrages,
- articles Scopus / WoS,
- instruments validés,
- bases de données comparatives.

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com

❖ **Techniques**

- tableaux de bord communicométriques,
- logiciels de calcul d'indices,
- plateformes de simulation,
- prototypes IA.

❖ **Institutionnels**

- réseau scientifique international,
- colloque annuel,
- revue ou collection dédiée,
- école doctorale thématique.

13. Phasage décennal

❖ **Phase I : Fondation et systématisation (2026–2027)**

- **Objectif général** : Établir les fondements doctrinaux, méthodologiques et éditoriaux du programme.
- **Priorités** :
 - Stabiliser l'identité scientifique de la collection ;
 - Publier les volumes fondateurs ;
 - Formaliser les concepts-mères ;
 - installer la cohérence des séries.
- **Productions attendues** :
 - *Traité de méthodologie des sciences de l'information et de la communication* : progression des tomes ;
 - *Communicométrie organisationnelle* : stabilisation de l'architecture en deux tomes ;
 - *Pathologie république / Républicométrie* ;
 - *Psychologie des sciences* ;
 - Formalisation de la charte scientifique de la collection.

- **Résultats attendus**
 - émergence d'un noyau théorique solide ;
 - lisibilité du programme ;
 - consolidation de la signature scientifique.

❖ **Phase II : Déploiement thématique et instrumentalisation (2028–2029)**

- **Objectif général** : Transformer les fondements théoriques en modèles, indices et applications.
- **Priorités**
 - construire et tester des instruments communicométriques ;
 - préciser les protocoles de mesure ;
 - développer des applications sectorielles ;
 - publier des ouvrages thématiques dérivés.
- **Productions attendues**
 - approfondissement des indices organisationnels ;
 - modèles d'évaluation doctorale et institutionnelle ;
 - développement de la psychologie de l'aigreur ;
 - développement de la société de l'information discrète ;
 - développement du pouvoir révélateur de la rue.
- **Résultats attendus**
 - passage d'une théorie générale à une science appliquée ;
 - constitution d'un ensemble d'outils transférables ;
 - renforcement de la dimension empirique du programme.



❖ Phase III : Expansion psychologique et numérique (2030–2031)

- **Objectif général** : Déployer pleinement le programme dans l'univers numérique, psychologique et algorithmique.
- **Priorités**
 - Publication des volumes centraux du **Traité de psychologie des communications** ;
 - Formalisation des concepts de cognition, affectivité et sociabilité numériques ;
 - Développement de la communicométrie psychologique ;
 - Articulation entre psychologie, plateformes et gouvernance algorithmique.
- **Productions attendues**
 - Tomes intermédiaires du Traité de psychologie des communications ;
 - Articles théoriques et méthodologiques sur le sujet numérique ;
 - Modèles de reconfiguration psychologique médiée par les plateformes ;
 - Premiers cadres de communicométrie psychologique du numérique.
- **Résultats attendus**
 - Extension du programme vers les sciences psychologiques ;
 - Singularisation internationale du positionnement ;
 - Forte originalité interdisciplinaire.

❖ Phase IV : Institutionnalisation académique et rayonnement international (2032–2033)

- **Objectif général** : Transformer le programme en référence scientifique identifiable au-delà du cadre national.
- **Priorités** :
 - Diffusion internationale des ouvrages ;
 - Constitution d'un comité scientifique international de collection ;
 - Production de textes de synthèse et de référence ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com

- Multiplication des publications en anglais sur les concepts structurants.
- **Productions attendues :**
 - Versions anglaises ou articles dérivés des concepts-clés ;
 - Synthèses sur la communicométrie ;
 - Modèles de standardisation doctorale en SIC ;
 - Ouvrages ou chapitres de référence pour les réseaux africains et internationaux.
- **Résultats attendus :**
 - reconnaissance accrue en Afrique francophone ;
 - visibilité dans des espaces académiques européens et internationaux ;
 - transformation de la collection en programme scientifique reconnu.

❖ **Phase V : Maturation théorique et legs scientifique (2034–2035)**

- **Objectif général :** Produire les grandes synthèses, stabiliser l'école de pensée et préparer la transmission.
- **Priorités :**
 - Publier les volumes de haute synthèse ;
 - Articuler les acquis méthodologiques, psychologiques, sociétaux et civilisationnels ;
 - Formaliser l'héritage conceptuel du programme ;
 - Préparer une nouvelle génération de chercheurs.
- **Productions attendues :**
 - Tomes finaux du *Traité de psychologie des communications* ;
 - Volumes de communicométrie psychologique et civilisationnelle ;
 - Ouvrages de synthèse sur la gouvernance du sens ;
 - Texte de bilan scientifique décennal.

- **Résultats attendus :**
 - Fixation d'un paradigme identifiable ;
 - Transmission à des doctorants, équipes et laboratoires ;
 - Inscription durable dans l'histoire des SIC africaines.

14. Calendrier indicatif des publications

❖ 2026–2027 :

- *Communicométrie organisationnelle, Tome I et Tome II*
- *Psychologie des sciences*
- *Traité de méthodologie des SIC (volumes fondateurs)*
- *République pathologique*

❖ 2028–2029 :

- *Volumes sur l'évaluation doctorale et la maturité institutionnelle*
- *Psychologie de l'aigreur*
- *Société de l'information discrète*
- *Pouvoir révélateur de la rue*
- *Communication funéraire*

❖ 2030–2031 :

- *Traité de psychologie des communications : tomes centraux*
- *Travaux sur cognition, affectivité et sociabilité numériques*
- *Communicométrie psychologique du sujet numérique*

❖ 2032–2033 :

- *Ouvrages de synthèse et rayonnement international*
- *Publications en anglais*
- *Modèles comparatifs et cadres standardisés*

❖ 2034–2035 :

- *Tomes de maturité théorique*
- *Communicométrie civilisationnelle*

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com

- *Bilan scientifique général du programme*

6. Produits scientifiques attendus hors livres

En parallèle des ouvrages, le programme doit générer :

- articles scientifiques en français et en anglais ;
- communications dans colloques et congrès ;
- directions de mémoires et de thèses ;
- instruments de mesure communicométriques ;
- référentiels méthodologiques ;
- modules de formation doctorale ;
- réseaux scientifiques et partenariats académiques.

7. Indicateurs de réussite du programme

L'évaluation du programme peut s'appuyer sur les indicateurs suivants :

❖ Indicateurs éditoriaux

- nombre de volumes publiés ;
- régularité des publications ;
- *cohérence* des séries.

❖ Indicateurs scientifiques

- nombre d'articles dérivés ;
- citations et recensions ;
- adoption des concepts proposés.

❖ Indicateurs académiques

- utilisation des ouvrages dans l'enseignement ;
- intégration dans la formation doctorale ;
- mobilisation dans les jurys, séminaires et écoles doctorales.

❖ Indicateurs institutionnels

- collaborations interuniversitaires ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com



- création de réseaux ;
- reconnaissance de la collection comme référence.

❖ Indicateurs internationaux

- traductions ;
- publications en anglais ;
- visibilité hors Afrique centrale.

8. Gouvernance du programme

Le programme est placé sous la direction scientifique du **Professeur David K. PATA**.
Il pourra être soutenu par :

- un comité scientifique ;
- un comité éditorial ;
- un réseau de collaborateurs thématiques ;
- des doctorants et jeunes chercheurs associés ;
- des partenaires institutionnels nationaux et internationaux.

9. Portée stratégique

Ce programme décennal a pour vocation de faire émerger :

- une œuvre cohérente ;
- une collection identifiable ;
- une école de pensée en SIC ;
- un apport africain original à la théorie, à la méthodologie et à la mesure des phénomènes communicationnels.

Il constitue ainsi un projet de *construction scientifique durable*, articulant publication, conceptualisation, standardisation, transmission et rayonnement.

15. Formation et doctorat

Le programme peut soutenir :

- masters spécialisés ;

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com



- séminaires doctoraux ;
- ateliers de modélisation ;
- écoles d'été en communicométrie.

Exemples de modules :

- Métrologie communicationnelle ;
- Modèles statistiques du sens ;
- Républicométrie ;
- IA et gouvernance algorithmique ;
- Simulation des comportements communicationnels.

16. Impacts attendus

- *Impact scientifique* : structuration d'un nouveau champ disciplinaire.
- *Impact méthodologique* : standardisation de la mesure des phénomènes communicationnels.
- *Impact sociétal* : amélioration de la gouvernance, des organisations et des environnements numériques.
- *Impact géopolitique* : positionnement fort de votre école de pensée à l'échelle internationale.

17. Positionnement de David PATA dans le programme

Dans ce programme, vous apparaissez naturellement comme :

- fondateur du paradigme communicométrique,
- directeur scientifique du programme,
- architecte théorique et méthodologique,
- initiateur de la collection et du réseau international.

18. Formulation institutionnelle synthétique

Le Programme international de recherche en communicométrie a pour finalité de structurer une science globale de la mesure, de la modélisation et de la gouvernance des

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com



systèmes communicationnels, en articulant épistémologie, psychométrie, computation et intelligence artificielle.

18. Conclusion

Ce programme ne constitue pas seulement une feuille de route scientifique. Il représente un *projet de structuration disciplinaire internationale*. Il donne à la communicométrie une existence durable, collective et institutionnelle.

Il permet de passer :

- d'une œuvre individuelle,
- à un paradigme partagé,
- puis à un champ scientifique reconnu.

Fait à Kinshasa, le 02 avril 2026

Professeur David PATA Kiantwadi
UNISIC – LaPsyCom

Siège social :
101, Av. Colonel Ebeya, C/Gombe
Réf. : UNISIC
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 998969899 / 812092506

Bureau administratif :
7476, Av. de la Démocratie (ex-Huileries), C/Gombe
Réf. : Congo Web TV
Kinshasa/RDC
Tél. : +243 821790621 / 891082491

Acte notarié :
N° 108.786 / Folio 159-177 / Volume MM
CC VI
Web : www.lapsycom-communicometrie.com
E-mail : communicometrie@gmail.com